

EN AUMENTO I

Más gastos para los operadores

Se anunciaron costos adicionales de mano de obra, material rodante y servicios públicos. Impacto en las tarifas

A poco de comenzar, el año ya les depara a los operadores logísticos algunos dolores en los bolsillos.

Cuando las primeras cuentas de este año se cierran, los empresarios del sector tendrán que calcular los incrementos que ya se vislumbran en distintos rubros, como mano de obra, material rodante y servicios públicos.

Sobre fines del año pasado, los fabricantes de automotores anunciaron que luego del 1° de este mes se produciría un aumento en los precios de sus productos.

Si bien todavía no está definido de cuánto sería, el incremento pendiente compensaría las subas que el valor internacional del acero sufrió en el ámbito global durante 2004. Mientras que en todo el mundo el precio de este commodity creció alrededor de un 30%, en la Argentina esta variación no se reflejó en el precio de los camiones.

Por esta razón, los productores de vehículos de carga decidieron incorporar este año el incremento de costos que venían postergando.

Las tarifas de los servicios públicos es otro ítem que afectará los costos de los operadores. El Gobierno ya anunció que en 2005 habrá aumentos para la industria y el comercio.

El Poder Ejecutivo, además, decretó una suba de 100 pesos en los salarios, cifra que tendrá una incidencia de alrededor del 10% en el costo de la mano de obra para el ámbito logístico. Los salarios de los empleados del sector ya habían recibido otras alzas



Creció la inversión en instalaciones y maquinaria

desde la devaluación. No sólo hubo subas establecidas por el Gobierno, que durante 2004 significaron otro aumento del 10% en la mano de obra, sino que además en mayo de 2005 se realizó una paritaria en la que se acordó un incremento salarial. A pesar de los incrementos que se vienen sucediendo en los costos desde la devaluación—que crecieron un 133% desde diciembre de 2001—la actividad logística viene expandiéndose a la par de la reactivación económica.

El aumento en los volúmenes manejados llevó a muchas empresas dedicadas a la producción de bienes de consumo a tercerizar su logística para poder cumplir en tiempo y forma con sus clientes.

Esto se dio, sobre todo, en los productos de consumo masivos, tanto para el comercio mayorista como el minorista. El alza de las operaciones arrastra, a su vez, a una suba en la inversión.

“Los depósitos se han llenado, es-

tán trabajando a un ritmo más fuerte y el sector está invirtiendo en equipos como autoelevadores, camiones, nuevos edificios e instalaciones. Es un crecimiento con mucho esfuerzo porque todavía hay dificultades para conseguir financiación bancaria”, comentó el director ejecutivo de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), Eduard Poverene.

Esta situación, sumada a que gran parte de los aumentos de los costos desde diciembre de 2001, fueron absorbidos por los operadores, derivó en un atraso en las tarifas.

“Ante la presión generada por el incremento de los costos y frente a un aumento de la actividad, las empresas de logística están trabajando para recuperar aquello que no habían podido trasladar oportunamente. La mayoría de los operadores logísticos está hablando con sus clientes para sincerar las tarifas”, aseguró.

ACTUALIZACIÓN

Los fabricantes de automotores anunciaron que habrá un aumento en sus productos para compensar el alza internacional del acero.

También se esperan incrementos en las tarifas de servicios públicos y en los costos laborales.

Si bien los costos logísticos subieron un 133% desde la devaluación, hubo un incremento en la actividad y las empresas incorporaron equipos y nuevas instalaciones.

Por la suba de los costos y el aumento de producción, la mayoría de los operadores logísticos buscará sincerar las tarifas con sus clientes.

MUESTRAS

CHICAGO

Promat 2005

Recientemente, Chicago albergó la más completa exposición de logística de los Estados Unidos, Promat 2005. La muestra—visitada por 30.000 personas—se realizó entre el 10 y el 13 de este mes en el pradio McCormick Place South y exhibió la más abarcativa demostración de manejo de materiales y de equipos logísticos, sistemas y tecnologías en el país norteamericano. Promat 2005 reunió a más de 700 expositores que se focalizaron en las soluciones de manejo de materiales y de logística para la mejora de la productividad. La exposición—desarrollada en 27.579 metros cuadrados—se dividió en cuatro secciones específicas: equipos y componentes para soluciones en el campo de la fabricación, soluciones en lo relativo al cumplimiento y la entrega, soluciones en materia de tecnología de la información (IT) y soluciones para la logística de ensamblaje y de apoyo.

NUEVA EDICIÓN

Transporte y Autóbus

Entre el 20 y 23 de abril tendrá lugar en el centro de exposiciones Costa Salguero una nueva edición de la tradicional muestra de Transporte y Autóbus. A cuatro meses de su inauguración han confirmado su participación terminales como Ivaco de Argentina, Mercedes-Benz, Renault Trucks, Scania, Ford Camiones, Metpal y Marcopolo, entre otros. Lo mismo hicieron importantes fabricantes de neumáticos, como Fate, Michelin, Pirelli, Borrachas Vipal, Goodyear y de acoplados (Bonano, Randon y Heli Trailer Internacional).

NUEVO PABELLON

de 250 empresas expositoras

+ de 25.000 m² de exhibición

+ de 20.000 visitantes

AUTOBUS ARGENTINA 1995

TRANSPORTE ARGENTINA 1995



20-21-22-23 ABRIL de 2005

CENTRO COSTA SALGUERO - BUENOS AIRES - ARGENTINA

5^{ta} Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Cargas

4^{ta} Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Transporte Automotor de Pasajeros.

www.expotrade.com.ar
transportin@expotrade.com.ar
Tel.: (011) 4778-7070

EXPOTRADE