

Revista



*Es Transporte de Cargas*

251 - Enero 2021

A central graphic consisting of a green circular platform on a grey base, surrounded by a dark grey road with white dashed lines. Four trucks are positioned around the platform: a green one on the top-left, a red one on the top-right, an orange one on the bottom-left, and a blue one on the bottom-right. Each truck is connected to a white rectangular trailer. The entire scene is set against a light grey background with curved lines suggesting a road or landscape.

**DIÁLOGO  
Y FIRMEZA  
PARA CRECER**

■ Editorial

# DIÁLOGO Y FIRMEZA PARA UN TRANSPORTE MÁS GRANDE

Asumir la tarea de conducir la FADEEAC, a partir del consenso y del trabajo en equipo, encierra un compromiso personal fruto de largos años de recorrido en el sector. Pero, sobre todo, es un compromiso colectivo: cada una de las personas que somos parte de la nueva conducción de la Federación tenemos como meta hacer honor a la trayectoria de esta entidad como referente del autotransporte de cargas en Argentina, en América Latina y el mundo.

Somos conscientes de que este año encierra profundos desafíos, después de un 2020 que nos obligó a modificar todo lo aprendido, y al que pudimos hacer frente porque somos un sector fundamental para la vida del país. Este período que inicia no es más simple porque, en un escenario que todavía trae incertidumbre, debemos velar por la reactivación de la actividad en un contexto sanitario complejo. La salud de nuestro personal es una prioridad, así como lo es garantizar la llegada los productos a las góndolas para todas las familias argentinas y los suministros básicos para su funcionamiento.

En las primeras semanas de la gestión que me toca encabezar, encontramos que la mejor manera de alcanzar nuestros objetivos es a través del diálogo. Por eso, con una mirada federal, nos reunimos con el ministro de Transporte de la Nación, el director nacional de Cargas y otras autoridades de esa cartera. La intención de trabajar con transparencia y vocación de escucha se extiende a todas las áreas de responsabilidad de la FADEEAC, con la bandera de defender las necesidades del sector bien en alto. Lo haremos con una fuerte conciencia institucional, que demanda el profundo respeto de las normas estatutarias y la legalidad en todos nuestros actos, ya que esa forma de accionar es la que hace que las organizaciones se fortalezcan y perduren.

La misión que nos espera en estos dos años es la de gestionar con honestidad para las Cámaras de todo el país y sus asociados, y eso implica, entre otros grandes temas, poder transmitir a las áreas pertinentes que el costo de trasladar mercadería por carretera está fuertemente determinado por la carga impositiva que cae sobre la actividad, así como el aumento constante de insumos ligados al dólar. Queremos apostar a un transporte que se piense en clave sustentable, un aliado del cuidado del medio ambiente que pueda transitar por rutas aptas en todo el país, para cumplir la función fundamental que tiene el camión en la economía interna de un territorio.

Apuntamos, además, a que nuestra intención de negociación y diálogo sea respondida de la misma forma por los representantes de la fuerza laboral y de los gobiernos. También entendemos que el presente y el futuro encuentran actores con mucho para dar, como las mujeres empresarias y la nueva generación de dirigentes que queremos formar.

Fundamentalmente, venimos a trabajar en unidad, estratégicamente, para cada rincón de nuestra querida Argentina donde haya un camión que lleve un producto esencial para el crecimiento de una comunidad. Contamos con cada representante del sector para alcanzar ese objetivo. Gracias por confiar en nosotros.



**Roberto A. Guarnieri**  
Presidente FADEEAC

\* Presidente de la FADEEAC

# Índice

Enero 2021 «251»

## Destacados



“Tenemos que **trabajar juntos**”

Pág. 4



El Consejo Federal que **inauguró el nuevo ciclo**

Pág. 10



El mercado en un año **marcado por la pandemia**

Pág. 38



Convertir a la Argentina en un **polo de referencia en gas natural**

Pág. 52



E-mail: [fadeeac@fadeeac.org.ar](mailto:fadeeac@fadeeac.org.ar)  
Director: Omar Monti  
Publicidad: Andrés Vallecillo (011) 4779 5300

La edición de FADEEAC es Transporte de Cargas es responsabilidad del Departamento de Comunicación de FADEEAC

 www.fadeeac.org.ar

 @FADEEACPRENSA

 /fadeeac

 /Fadееac es Transporte de Cargas

 /Fadееac es Transporte de Cargas

 Slideshare /Fadееac

## Notas

- [1](#) Diálogo y firmeza para un transporte más grande
- [4](#) "Tenemos que trabajar juntos"
- [10](#) El Consejo Federal que inauguró el nuevo ciclo
- [12](#) Los costos cerraron 2020 con una suba de 35%
- [16](#) Agenda de trabajo
- [18](#) FADEEAC con senadores nacionales
- [20](#) Lenta normalización con inconvenientes
- [22](#) "No va a ser un año fácil para nuestro sector"
- [24](#) Federal Breves
- [27](#) FPT
- [28](#) Editorial
- [30](#) "El objetivo de la Fundación es ser cada vez mejores"
- [34](#) Pasos firmes con alianzas estratégicas
- [36](#) Breves
- [38](#) El mercado en un año marcado por la pandemia
- [40](#) Renovaciones para un mercado en cambio
- [42](#) Un presente que cultiva futuro
- [44](#) Un año de consolidación y sustentabilidad
- [46](#) Poder de adaptación para ir por más
- [48](#) Reinención para la competitividad
- [50](#) Mejores horizontes para 2021
- [52](#) "Convertir a la Argentina en un polo de referencia en gas natural"
- [56](#) Llegó la nueva YPF Ruta
- [58](#) Inversión de Dapsa
- [60](#) Breves
- [63](#) Entidades asociadas a FADEEAC
- [72](#) Variación acumulada en el precio de los insumos

## CONSEJO FEDERAL 2020 - 2022

### Presidente

Sr. ROBERTO AGUSTIN GUARNIERI (COCATRA)

### Vicepresidente primero

Dr. JOSÉ A. ARATA (CEDAC)

### Vicepresidente segundo

Sr. ALFREDO ALBERTO GUAGLIANO (ATCR Rosario)

### Vicepresidente tercero

Sr. FERNANDO SGANGA (CEAC)

### Secretario General

Sr. GUILLERMO DANIEL WERNER (CETACER)

### Prosecretario General

Sr. JORGE W. CARENA (CEACE)

### Tesorero

Sr. FELIPE GARCIA MELANO (CELTAP)

### Protesorero

Sr. CARLOS REBORA (CETAC Gualaguaychú)

### Secretario de Actas

Sr. GUIDO H. CALZETTI (APROCAM)

### Prosecretario de Actas

Sr. EDUARDO REINOSO (ATC Tucumán)

### Secretario de Prensa y Relaciones Institucionales

Sr. OMAR A. MONTI (CETAC Mar del Plata)

### Prosecretario de Prensa y Relaciones Institucionales

Sr. JOSE GERARDO OJEDA (CETACC Corrientes)

### Vocales

Sr. MARIO OSCAR ELICECHE (CACSYLSUR)

Sr. ANIBAL GOICHIK (CEMAC)

Sr. LUIS PABLO ETCHEVARNE (CETAC Regional Sureña)

Sr. ESTEBAN POCCIA (AAUCAR)

Sr. ADRIAN TOMAS FERRERO (CESAC)

Sra. ADRIANA L. BRAVO (C-TRANS Salta)

Sr. OSCAR ALBERTO ORONQZ (CATRAVILL)

Sr. RUBEN TORRES (CACBA)

Sr. LUIS ANGEL MONTI (CETAV)

Sr. CLAUDIO ERNESTO MESA (CETACA)

Sr. ANGEL FUENTE FUENTE (CATAMP)

Sr. LORENZO ARTURO HERAS (CTC Chacabuco)

Sr. RAUL DAL MOLIN (ARETRA)

Sr. ESTEBAN CANTEROS (ATACI)

Sr. HERNAN ALBERTO HEINZMANN (CETAR)

Sr. SERGIO GERONIMO BORGIO (AATHA)

Sr. DANIEL O. VILLA (ATC Resistencia)

Sr. DARIO LORETO (CEFAC)

Sr. DARIO L. RUPPEL (CETPA)

Sr. NESTOR RAUL FITTIPALDI (CADETA)

Sr. FEDERICO LO BRUNO (CATSE)

Sr. MARTIN BORBEA ANTELO (PAETAC)

Sr. OSCAR ALEJANDRO TORTUL (Coop. de Transp. de Avellaneda)

Sr. ERNESTO CRISTIAN RIVAROLA (CAJUTAC)

Sr. JOSÉ DANIEL VERA (AMITRAC)

### COMISION REVISORA DE CUENTAS

#### Revisor de Cuentas Titular

Sr. ANÍBAL A. TORTORIELLO (CAPEAC)

#### Revisor de Cuentas Titular

Sr. JOSE ALBERTO MALDONADO (UPROCAM)

#### Revisor de Cuentas Suplente

Sr. SEBASTIAN E. CANNES (CACYLCRUZ)

#### Revisor de Cuentas Suplente

Sr. PATRICIO MURRAY (CATMA)





» Conducción - El compromiso de mantener el nivel de la Federación

# “Tenemos que trabajar juntos”

Faltante de neumáticos, coronavirus, impuestos y la generación de políticas para el sector son los principales problemas que busca resolver la nueva Comisión Directiva de FADEEAC.



El 2020 estuvo marcado por la pandemia del coronavirus (Covid-19) y el transporte tuvo su papel estelar como el principal motor del abastecimiento del país en plena cuarentena. El año terminó con la renovación de autoridades de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC), con una gestión que pondrá la mirada en un 2021 que también deberá lidiar con el virus, además de los otros conflictos que atraviesan los transportistas a lo largo y ancho del país.

A través de una lista de consenso por parte de todas las cámaras que componen la Federación, Roberto Guarnieri, de Cocatra, fue ungido presidente de la FADEEAC y ejercerá su mandato hasta diciembre de 2022.

La nueva comitiva también cuenta con José Alberto Arata, de la Cámara Empresaria del Autotransporte de Cargas de Córdoba (Cedac), como vicepresidente primero; Alfredo Alberto Guagliano, de la Asociación de Transporte de Cargas de Rosario (ACTR), como vicepresidente segundo, y Fernando Sganga,

de la Cámara de Empresarios del Autotransporte de Cargas (CEAC) como vicepresidente tercero.

El secretario general es Guillermo Daniel Werner, de la Cámara Empresaria del Transporte Automotor de Cargas de Entre Ríos (Cetacer); el prosecretario general es Jorge Carena, de la Cámara Empresaria del Autotransporte de Cargas Esperancina (Ceace); el tesorero es Felipe García Melano, de la Cámara Empresaria de Logística (Celtap), y el protesorero, Carlos Rébora, de la Cámara de Empresarios del Transporte Automotor de Cargas de Gualeguaychú (Cetac).

*[...] "No hay cubiertas, está desabastecido el mercado directamente. Estamos casi en una emergencia" [...]*

En este número de la Revista FADEEAC, el presidente Guarnieri, junto a Werner y Rébora, compartió sus expectativas a futuro tanto a nivel país como en lo referido al transporte y manifestó cuáles son los objetivos a corto y largo plazo para que el sector genere una mayor rentabilidad.

"De nuestra parte vamos a dar lo mejor para que la FADEEAC siga manteniendo el lugar que ocupa como representante de los empresarios de cargas. Tenemos que trabajar juntos en todos los temas que hoy involucran al sector. Hay trabajo para todos y los que quieran venir a aportar serán bienvenidos", destacó Guarnieri y enfatizó el mensaje de unidad que pronunció en su discurso de asunción.

### **Coronavirus, incertidumbre y expectativas**

2020 fue el año del transporte, al haber quedado expuesta su función "esencial" en el marco de la pandemia. Sin embargo, muchos choferes tuvieron inconvenientes y padecieron restricciones excesivas por parte de algunos gobernadores e intendentes que han llegado a "fajar" las puertas de los camiones para evitar que los conductores pudiesen descender del vehículo.

Actualmente, con la disposición de Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (Dispo), las fronteras son más flexibles y los choferes ya no tienen los problemas que tenían antes para ingresar a las provincias o localidades. No obstante, Guarnieri advirtió que, con el aumento de casos de coronavirus, existe cierto temor de que las fronteras internas se vuelvan más restrictivas y que esto tenga consecuencias no sólo en la integridad de los transportistas, sino que empeore el ya complejo panorama económico.

"Hoy no sabemos si la pandemia nos va a volver a provocar un problema como sucedió el año pasado; si vamos a tener restricciones en las provincias o no", explicó el flamante presidente, al tiempo que destacó que a pesar del contexto sanitario las expectativas de crecimiento económico "son buenas", debido a la gran cosecha que se aproxima.

Por su parte, el secretario general de la Federación, Guillermo Werner, expuso: "Para nosotros (este año) va a ser un desafío porque tenemos una vasta experiencia acumulada con el tema de la pandemia, pero por otro lado hay una gran incertidumbre sobre qué va a pasar con esta segunda ola de contagios que a nivel mundial fue desastrosa".

*[...] “Nos da esperanza la conversación que tuvimos con el ministro Meoni de que se trabaje de una manera distinta a lo que fue el año pasado”. [...]*

Werner agregó que el transporte está realmente en una “situación delicada” desde la falta de insumos a la rentabilidad. “Esos básicamente son los dos grandes problemas que tenemos, pasando entre medio por un montón de situaciones como el tema laboral, antigüedad del parque automotor y la necesidad de capacitar tanto a la parte de empleados como a los empresarios”, agregó.

En esta línea, Guarnieri enfatizó que el “principal objetivo” de la nueva gestión es “trabajar para el sector” que ya viene “muy castigado” y que para ello buscan colaborar con el gobierno nacional a fin de “conseguir beneficios” para el transporte.

“Se ha trabajado muchísimo durante la pandemia. Hemos sido los protagonistas del trabajo y no hemos tenido ningún beneficio para darle al transporte que fue el rubro que realmente se puso la pandemia al hombro y salió a trabajar por todo el país, a veces no en las mejores condiciones”, aseveró el presidente de la FADEEAC, que junto a la Comisión Directiva ha participado en reuniones con el ministro de Transporte, Mario Meoni, con la promesa de generar políticas en conjunto.

6



“Nos da esperanza la conversación que tuvimos con el ministro Meoni de que se trabaje de una manera distinta de lo que fue el año pasado. Para nosotros es una experiencia nueva, pero trataremos de llegar a algo mejor para el transporte”, contó Guarnieri.

### **Una actividad tan amplia como dispar**

No sólo el transporte está a la expectativa de la evolución de la pandemia y del plan de vacunación, sino que tanto el sector como toda la Argentina auguran una reactivación económica del país para este año. La FADEEAC ve con buenos ojos la cosecha que se aproxima, aunque deben atender a la disparidad que presentan los socios de las cámaras que la integran.

En este sentido, el protesorero Carlos Rébora explicó que en el transporte existen marcadas diferencias acorde a la rama de



producción con la que trabajan. “Hay un sector que se dedica a la logística de comercio electrónico que está trabajando con una mayor frecuencia que aquellos que hacen traslado de bienes industriales o de bienes terminados y, sobretudo, bienes de larga duración”, aseguró Rébora y apuntó que empresas asociadas “están trabajando a un nivel prepandemia”.

Guarnieri, en la misma línea, subrayó que hoy todas las ramas del transporte “arrancaron poquito, pero arrancaron” y señaló que en los meses de pandemia “era notable esa disparidad”.

“La región donde más se está trabajando es en la zona núcleo de toda la Pampa húmeda por la cosecha, aunque, por falta de neumáticos hay empresas que no pueden sacar la cosecha como deberían. Entonces, lo que puede andar mejor no lo hace debido a la escasez de insumos”, destacó Guarnieri.

Por otro lado, el presidente de la FADEEAC explicó que esa misma disparidad también se ve dentro de las mismas Cámaras, ya que en zona de fronteras internacionales las empresas tienen “graves problemas” con el cambio de divisas.

*[...] “De nuestra parte vamos a dar lo mejor para que la FADEEAC siga manteniendo el lugar que ocupa”. [...]*

“El trabajo arrancó. Lo que no había hasta hace unos meses era trabajo y ahora hay, mal pago, pero arrancó. No tenemos insumos. Estamos desarmando algunos vehículos para darles gomas a otros. No hay cubiertas. Está desabastecido el mercado directamente. Estamos casi en una emergencia”, advirtió Guarnieri.

No obstante, Werner añadió que hay algunas especialidades que se “beneficiaron enormemente” con la pandemia, como el *e-commerce*, que “no sólo fue fuerte, sino que ha crecido de manera desproporcionada”.

“Para ese rubro, 2020 fue uno de sus mejores años a niveles históricos. Pero para otras fue devastador, incluso hubo transportistas que se fundieron. Por ejemplo, el transporte de automóviles y de asfalto estuvo prácticamente parado con un 80% menos de actividad”, detalló el secretario general y enfatizó que son “optimistas con prudencia”, optimistas porque esperan que mejore la situación del transporte, pero “prudentes” ante un contexto “delicado”.





**ZERO**  
**CONTACT**

*Hoy mas que nunca  
acompañamos a las flotas  
en los caminos que recorren  
para llegar a cada punto  
del país.*



## Gestión y mensaje de unión

En su primer mes al frente de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas, la nueva Comisión Directiva mantuvo diversas reuniones con funcionarios del Gobierno nacional incluido el ministro de Transporte, Mario Meoni. La FADEEAC espera poder sumar la agenda del transporte de Cargas a la gestión pública y obtener beneficios que se traduzcan en una mejora de la rentabilidad.

El vínculo con funcionarios es parte de la actividad puertas afuera de la FADEEAC, mientras que puertas adentro el presidente envió a las Cámaras que componen la Federación un mensaje de unidad para que todos sus integrantes contribuyan a sacar al transporte de esta situación tan "delicada".

"Tenemos que tratar de estar unidos. De nuestra parte vamos a dar lo mejor para que la FADEEAC mantenga el lugar que siempre ha ocupado como representante de empresarios de Cargas. Hay trabajo para todos y los que quieran venir a aportar serán bienvenidos, ya que los problemas dentro del transporte son infinitos", subrayó Guarnieri y aseguró que "las diferencias" no tienen que "jugarles en contra", sino que "esas diferencias son las que tienen que ayudar a la FADEEAC a crecer".



## “El legado de Don Rogelio”

El año pasado, todo el transporte se vistió de luto con la pérdida del fundador de la FADEEAC, Rogelio Cavalieri Iribarne. La nueva Comisión Directiva toma su trayectoria como enseñanza para mejorar la situación del transporte.

“El legado de Don Rogelio es el trabajo”, destacó el presidente, Roberto Guarnieri.

Por su parte, el secretario general, Guillermo Werner, adhirió al comentario de Guarnieri y sumó el tema de la capacitación ya que Rogelio fue el fundador, además, de la Fundación Profesional para el Transporte (FPT).

“Rogelio creó la FADEEAC para que no seamos sólo choferes, sino empresarios y para ser empresarios él pensaba que había que capacitarse. La capacitación es importante si genera conocimientos, pero más aún si modifica comportamientos. Tenemos que cambiar la forma de como venimos haciendo algunas cosas. Eso queremos de los empresarios, que modifiquen comportamientos a través de haber adquirido herramientas”, explicó Werner como parte de ese legado.

## “Compromiso con el medio ambiente”

Los nuevos directivos de la FADEEAC ratificaron estar “muy comprometidos” con el cuidado del medio ambiente plasmado en el programa Rango Verde en todo lo que es política de combustible sustentable y canasta energética.

El presidente Roberto Guarnieri, aseguró que hay que prestarle atención a todo lo que está pasando en cuestión ambiental y que el programa Rango Verde “es una forma de

poner nuestro granito de arena”. “Argentina firmó en diciembre de 2015 el Acuerdo de París y tenemos que cumplir las metas que se habían propuesto”, puntualizó.

En esta línea, Guillermo Werner, explicó que el transporte de cargas es uno de los mayores consumidores de combustible y, por lo tanto, uno de los rubros que más contamina el medio ambiente con emisiones de CO2. “Por eso las políticas que nosotros le pedimos al gobierno también tienen que ir en esa dirección, por ejemplo, los camiones modernos que cada vez contaminen menos deben tener un beneficio. Que al empresario que contribuye al medio ambiente se lo premie con alguna ventaja que se traduzca en lo económico”, afirmó.



## EN EL MOMENTO QUE NOS NECESITE, **NOSOTROS RESPONDEMOS.**

En Assekuransa buscamos brindarle el mejor respaldo en todo momento, y eso abarca también nuestros canales de comunicación, por eso ahora sumamos una nueva manera para estar en contacto **las 24 horas, los 365 días del año.**

**Acceda al nuevo chat automático cuando lo desee, a través de nuestra web, WhatsApp, Facebook o simplemente escaneando el código QR.**



Ingresá a nuestro WhatsApp

OSSN [www.issn.gob.ar](http://www.issn.gob.ar)  
0800-666-8400  
Vía de Emergencia 010-111

  
**Assekuransa**  
COMPAÑÍA DE SEGUROS





» Debate – De manera presencial y virtual, se desarrolló la reunión de la conducción de la Federación

# El Consejo Federal que inauguró el nuevo ciclo

La FADEEAC renovó sus autoridades, y la flamante conducción encabezó el Consejo Federal 411. Fue el primero en realizarse con una modalidad mixta: virtual y presencial.

Trabajo coordinado, unidad y diálogo fueron las ideas que más se repitieron durante el Consejo Federal 411, que le siguió a la Asamblea General Ordinaria, en la que se traspasó la responsabilidad de conducir la entidad a Roberto Guarnieri y equipo. "Quiero decirles que miremos al futuro, hacia adelante", convocó el nuevo titular de la Federación.

En una jornada que transcurrió con espíritu de colaboración, el 16 de diciembre último, se oficializó el nuevo Consejo Federal, que prometió cambios para agudizar la gestión y continuidad en las líneas de gestión que representen los intere-

ses de los transportistas de todo el país. Junto a Guarnieri, la mesa del Consejo estuvo conducida por el secretario general Guillermo Werner y el proesorero Carlos Rébora. Había autoridades de Cámaras en el auditorio de Sánchez de Bustamante 54, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y otras a través de una plataforma virtual, desde sus provincias.

Por su labor en la gestión, la nueva comisión directiva le obsequió una placa y una maqueta de un camión en cristal al anterior presidente de la entidad, Hugo Bauza, y a Mario Eli-ceche, quien ejerció la Presidencia durante 2019.



“Queremos invitarlos a todos a que con nuestros defectos y virtudes marchemos en el mismo camino de la Federación”, convocó Werner. “Estos dos años no van a ser fáciles, pero tenemos una comisión directiva que está dispuesta a llevar a FADEEAC al lugar que ha estado siempre”, enfatizó Guarnieri, y cerró la actividad con una consigna clara: “A trabajar”.

**Asamblea Extraordinaria**

El 27 de enero último, las autoridades de todas las Cámaras fueron nuevamente convocadas para profundizar en los pen-

dientes que se habían llevado a un cuarto intermedio en la anterior reunión. En esta ocasión, también asistió el tesorero de la entidad, Felipe García Melano, que integró el panel de coordinación del evento junto a Guarnieri y Werner. Pese a las dificultades de la pandemia -y tras un año donde la virtualidad fue el canal para abordar los aspectos prioritarios para el sector-, la FADEEAC continúa con su compromiso de gestión y de defensa de los intereses de las empresas dedicadas al autotransporte de cargas a lo largo y ancho del mapa nacional.







» Tendencia - Las subas para el sector continuaron su marcha

# Los costos cerraron 2020 con una suba de 35%

Se detectó una aceleración en los últimos cinco meses, donde buena parte de los rubros exhibió fuertes aumentos, en particular combustible y neumáticos.

El Índice de Costos de Transporte elaborado por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) volvió a exhibir en diciembre de 2020 un incremento importante: fue del 3.01%, tras la suba récord de 5.52%, en octubre, y el aumento de 3.04%, en noviembre. Se continuó, de este modo, la marcada aceleración de los costos que se iniciara en agosto, luego de que durante la primera parte del año se registraran valores por debajo del 2%.

Con el registro de diciembre, el Índice de Costos FADEEAC (ICTF) alcanza un incremento acumulado de 35%, en 2020. A pesar de la importante aceleración en los últimos cinco meses, el incremento de los costos de transporte, en 2020, evidencia una desaceleración respecto a 2019 (47%) y sobre todo en relación a 2018 (61.5%).

El estudio, realizado por el Departamento de Estudios Económicos y Costos de la entidad, mide 11 rubros que impactan directamente en los costos de las empresas de autotransporte de cargas de todo el país, y es referencia para la fijación o ajuste de las tarifas del sector.

*[...] El gasoil, principal insumo del sector, muestra incrementos consecutivos desde agosto, con 21% en el año. [...]*

En diciembre, así como sucede desde agosto, la mayoría de los rubros mostraron subas, en algunos casos relevantes. En primer término, el quinto ajuste del combustible en el año (5.1%), tanto en los segmentos mayorista como minorista, sin incluir el reciente incremento de enero de 2021 en torno a 3%.

Con esta suba, el aumento promedio del gas-oil alcanza el 20.8% en 2020, tras haberse incrementado 45.5% en 2019 y nada menos que 77% en 2018.

A continuación, nuevos aumentos en los costos de los equipos e insumos vinculados; en orden de incremento Neumáticos (6.68%), Material Rodante (5.60%), y Reparaciones



ahora

12



**Nuevo Aire acondicionado**  
para estar fresco  
durante el descanso  
**con el motor apagado**

  
**VIESA**  
**Kompresor III**  
Aire acondicionado



VIESA, la marca conocida en el mundo por sus enfriadores ecológicos, presenta **Kompresor III**, un aire acondicionado que fue concebido para satisfacer las necesidades más exigentes, con menor consumo y mayor autonomía.

**Llame al 0-800-444 COLVEN (2658) y  
consulte por el Servicio Oficial de su zona.**

**COLVEN**  
Tecnología Original

Ruta 11 km 814 | Guadalupe Norte, Santa Fe - Argentina  
03482 498 800 | [colven@colven.com.ar](mailto:colven@colven.com.ar) | [www.colven.com.ar](http://www.colven.com.ar)





(3.37%), en el marco de la aceleración de la política de mini-devaluaciones del tipo de cambio oficial y la continuidad de restricciones cambiarias y de importaciones.

*[...] El 35% de incremento anual en los costos es muy cercano al comportamiento al IPC, cuando en 2019 el ICTF se ubicó 7 puntos por debajo de la inflación. [...]*

Finalmente, Lubricantes (6.80%), Seguros (2.18%) y Gastos Generales (0.36%) que muestran subas menores, mientras que el resto de los rubros (Patentes y tasas, Peajes, Personal), con excepción del Costo Financiero (2.73%), no ha sufrido modificaciones en relación con noviembre de 2020. Neumáticos vuelve a liderar el incremento de costos con un aumento del 71.2% en el año, luego de registrar el incremento más relevante en 2019 (70.3%).

### Aumentos en tiempos de Covid

El acumulado de 2020 cierra con un número muy cercano al de la inflación minorista (37% promedio REM-BCRA), resultados ambos que, vienen a desmentir la proporcionalidad entre emisión monetaria y el nivel general de precios, dada la fuerte emisión de dinero realizada para hacer frente a la crisis del COVID en la Argentina.

En efecto, desde una óptica macroeconómica, el marcado aumento de 2020 se produce con una fuerte emisión monetaria para hacer frente al Covid-19 y tasas de interés más bajas, cuando en 2018 y 2019 la emisión monetaria fue sensiblemente menor y con tasas de interés más elevadas. Por el lado de los impuestos, el sostenido aumento de los costos para transportar mercadería en el país que redobla la presión sobre el autotransporte de cargas y suma una carga impositiva del orden del 40%, lo que va en detrimento de la competitividad del sector.

*[...] Los valores del transcurso de 2020 se ubican por debajo de los años anteriores: en 2018 el aumento de costos fue de 61.5% y en 2019 de 47%, en un marco de menores tasas de interés. [...]*

En ese escenario, preocupa la fuerte aceleración de los costos en la segunda parte del 2020, en una coyuntura donde la emergencia sanitaria implicó que numerosas ramas del transporte operen por generaron una disminución en una actividad central para la supervivencia y desarrollo de la economía del país.





## Indice FADEEAC y combustible Evolución 2017-2020

FADEEAC  
Combustible

Fuente: FADEEAC

2.



no incluye el reciente incremento de enero de 2021 (en torno a 3 %)

15



## Evolución de los precios internos del gas-oil 2017-2020

Fuente: FADEEAC

5.







» Planteo – Las necesidades de la actividad fueron puestas en una mesa nacional

## Agenda de trabajo

La FADEEAC se reunió con el nuevo director nacional de Cargas y el secretario de Planificación del Transporte, para plantear las necesidades que tiene el sector.

La Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) se reunió con autoridades del Ministerio de Transporte de la Nación. Se consolidó, de esta forma, un espacio de diálogo en el que la institución pudo plantear los principales temas de agenda para el sector, como el establecimiento de precios de referencia para el transporte de cereales, la digitalización de trámites y la unificación de los sistemas de registro de la actividad.

Por la FADEEAC participó su flamante presidente, Roberto Guarnieri, quien consignó que la reunión “es parte de un vínculo donde es posible el diálogo”. También asistió Guillermo Werner, secretario general de la entidad, quien definió este primer encuentro como “promisorio”, ya que pudieron abordarse varios de los temas urgentes para el sector.

La reunión fue encabezada por el director nacional de Cargas, Juan Manuel Escudero, y el secretario de Planificación del Transporte de la Nación, Gastón Jaques, entre otros funcionarios.

*[...] Roberto Guarnieri dijo que la reunión “es parte de un vínculo donde es posible el diálogo”. [...]*

### Acuerdos

Durante la entrevista, se acordó celebrar una reunión de la Mesa de Trabajo para establecer una nueva tarifa de referencia para el transporte de cereales. La FADEEAC -junto a las demás entidades del sector que asistieron- solicitó que se evalúe el cumplimiento del precio de referencia y cómo ello se vincula con situaciones de evasión en el mercado.

Además, se trabajó en la unificación de los sistemas de respuesta y registro del sector, como el STOP, el RTO, el RUTA, entre otros.

Por último, y dada la puesta en marcha de una mesa sólida

de trabajo, las entidades participantes consideraron que es fundamental para el buen funcionamiento de un sector tan importante para la economía nacional que se garantice la seguridad de los bienes y las personas en la ruta, sobre todo de cara a los cortes que se habían producido en días previos en varios puntos del país.

"Es el rol del Estado garantizar que podamos circular con seguridad para las personas y nuestros bienes en las rutas nacionales", sostuvo Werner.

*[...] "Es el rol del Estado garantizar que podamos circular con seguridad para las personas y nuestros bienes en las rutas nacionales". [...]*



## Meoni recibió a las autoridades de FADEEAC

Para poner en común la agenda de trabajo dedicada al auto-transporte de cargas, el ministro de Transporte de la Nación, Mario Meoni, se reunió con Roberto Guarnieri, presidente de la Federación, y Guillermo Werner, secretario general. De esa

forma se planteó la predisposición para sostener una mesa de diálogo y proyectos conjuntos por el bien de la actividad.

En la reunión también participaron Mario Eliceche, ex presidente de la institución, y el gerente Julio Velázquez Arancibia.

**SOLA Y BRUSA**

**SOLA Y BRUSA PLAN**

VENTAJAS DEL  
**SOLA Y BRUSA PLAN**

- > CUOTAS EN PESOS
- > COSTO MÁS BAJO DEL MERCADO
- > PERMITE PLANIFICAR SU COMPRA

[WWW.SOLAYBRUSA.COM](http://WWW.SOLAYBRUSA.COM)  
FRANCK . SANTA FE . ARGENTINA  
TEL. (0342) 4930141 . FAX . INT. 104





» Parlamento – Legisladores oficialistas escucharon las inquietudes del transporte

# FADEEAC con senadores nacionales

18

La Federación participó de una importante reunión con legisladores para lograr el compromiso de diálogo y trabajo conjunto en temas fundamentales para el transporte de cargas.

Junto a otras instituciones representativas del sector, la FADEEAC se reunió con senadores y senadoras nacionales del Frente de Todos, en el marco de la labor para plantear temas estratégicos con diferentes estamentos del Gobierno. En el encuentro, participaron el presidente del Bloque, José Miguel Ángel Mayans; la senadora María de los Ángeles Sacnum -con quien desde hace un tiempo se trabaja sobre los temas expuestos-; y sus pares Oscar Parrilli, María Teresa González, Antonio Rodas, Ana Almirón, Edgardo Kueider, Jorge Taiana y José Neder.

Luego de una amplia exposición por parte de los dirigentes empresarios, se logró acordar sobre aquellas cuestiones que merecen el conocimiento y atención de los representantes de las provincias.

## Compromiso

Los legisladores se mostraron convencidos de seguir trabajando para encontrar herramientas que den respuestas a las problemáticas debatidas y destacaron la importancia de conformar una mesa de trabajo y trazar una hoja de ruta que permita que los abordajes se den a través de la institucionalidad y el respeto a las normas.

Se dejó constancia, además, de que a pesar de no poder estar presente por compromisos contraídos con anterioridad, la senadora Anabel Fernández Sagasti, vicepresidenta del bloque, transmitió su compromiso de seguir aportando en esta agenda.

Junto a FADEEAC, estuvieron FETRA, FAETYL y CATAC. Las

*[...] Los legisladores se mostraron convencidos de seguir trabajando para encontrar herramientas que den respuestas a las problemáticas debatidas. [...]*

entidades empresarias se comprometieron a presentar los informes y datos requeridos por los legisladores, como así las propuestas de abordajes.

Asimismo, se aclaró que tanto los puntos tratados como las propuestas de trabajo dialogadas fueron consensuadas con el Ministerio de Transporte de la Nación y las Secretarías respectivas.

“Las Federaciones representativas del transporte por automotor seguimos gestionando para lograr respuestas a las principales problemáticas de la actividad, en momentos tan difíciles para el sector y para nuestro país en general”, concluyeron.

*[...] “Las Federaciones representativas del transporte por automotor seguimos gestionando para lograr respuestas”. [...]*





## CAMARA DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS DE BUENOS AIRES



» Cacba – Torres apuntó a la realización de las gestiones pendientes que la actividad requiere

20

# Lenta normalización con inconvenientes

En la medida que las autoridades dispongan políticas de reactivación de la economía, el autotransporte responderá a una mayor demanda de servicios.

Haciendo frente a los inconvenientes que afectaron a todo el sector y la decisión de continuar adelante, la Cámara del Autotransporte de Cargas de Buenos Aires (Cacba) encara el nuevo año poniendo acento en la necesidad de que se resuelvan con urgencia problemas, como el de la importación de neumáticos. El presidente de la Cámara, Rubén Adolfo Torres, concedió una entrevista a la Revista FADEEAC en la que expuso esos temas y las otras situaciones ante las que se enfrenta a diario el sector.

**Revista FADEEAC: ¿Cómo nota que se está desarrollando la actividad de las empresas asociadas a la cámara?**

**Rubén Adolfo Torres:** La actividad se está normalizando muy lentamente, en algunos sectores se dio a partir del último cuatrimestre del año 2020.

**RF: ¿En qué medida la pandemia afectó el trabajo respecto de la situación previa a las medidas adoptadas para combatirla?**

**RAT:** La pandemia afectó a todas las especialidades de tráfico como consecuencia de la caída de la producción industrial,

por el confinamiento de parte del personal y las menores ventas. El transporte de productos alimenticios fue el menos afectado, pero otros rubros, relacionados con la industria del acero, materiales de construcción se vieron perjudicados por la falta de obra pública y privada. El traslado de contenedores, que depende del comercio exterior, se mantuvo en niveles aceptables. Mientras tanto, el transporte de combustibles, bajó notablemente, por la menor circulación de automóviles y la parálisis de líneas aéreas y de autotransporte de pasajeros. El transporte de cereales para mercado interno y exportación fue cubierto sin dificultades.

**RF: ¿Cuáles diría que son las necesidades que tiene hoy el sector?**

**RAT:** Las necesidades del sector podrán ser atendidas fundamentalmente, en la medida que el gobierno nacional disponga políticas tendientes a la reactivación de la economía en general. En tal caso, el autotransporte de cargas habrá de satisfacer una mayor demanda de servicios. Otro tipo de requerimiento - que existen- dependerán del accionar de



nuestras entidades en la permanente búsqueda de reducción de costos, capacitación del personal y gestiones entre poderes públicos nacionales y provinciales en la eliminación de impuestos injustos y distorsivos. En eso estamos.

*[...] Reclamar a los poderes públicos nacionales y provinciales la eliminación de impuestos injustos y distorsivos. [...]*

**RF: Al respecto, ¿cómo ve la receptividad de las autoridades de esas necesidades?**

**RAT:** Es de suponer que la recepción, por parte de las autoridades nacionales, de nuestros reclamos, siempre será muy buena. El problema está en las resoluciones y el tiempo que demanden. Algunos temas pueden esperar pero otros, como la falta de neumáticos, de unidades cero kilómetro o de repuestos, requieren inmediata solución. Luego habrá tiempo para analizar porqué se llegó a esta situación, que nos llevará a la paralización de los servicios, de no actuar en consecuencia.

**RF: En otro sentido: ¿qué actividades desarrolló la Cámara durante 2020?**

**RAT:** Durante 2020, el accionar de nuestra Cámara estuvo limitada por la pandemia, realizamos tramites RUTA (hasta el día de hoy es nuestra fuente de ingreso principal) apoyando a los socios en su diaria quehacer con información actualizada del sector y asesoramiento general.

**RF: En esa misma línea: ¿qué actividades tiene previsto durante este año?**

**RAT:** Esperamos que el presente año podamos incorporar el dictado de cursos de capacitación y continuar con las reuniones informativas de nuestros socios, todo dependerá de la pandemia.

**RF: ¿Cuáles son las expectativas que generaron dentro del sector las nuevas autoridades de la Federación?**

**RAT:** Tenemos la firme convicción de participar plenamente con la nueva comisión directiva de nuestra central nacional, ya que entendemos que contamos con un equipo de personas que podrán llevar a cabo las gestiones pendientes de realización que la actividad requiere.

*[...] Tenemos la firme convicción de participar plenamente con la nueva comisión directiva de nuestra central nacional. [...]*

**RF: Finalmente, ¿en cuál de todos los escollos que afronta hoy el autotransporte de cargas pondría el acento a la hora de reclamar ante las autoridades nacionales?**

**RAT:** Al momento, resulta necesario intensificar los reclamos a efectos de que se libere la importación de neumáticos, en medida necesaria para que no se paralicen los servicios. Así de claro, pues la única fábrica nacional instalada en el país, está lejos de poder atender la demanda actual. Consecuentemente, estamos dependiendo de lo que se pueda importar, el parate está cada día más cerca.

## DIVISIÓN MINERA

ABASTECEDORES MINEROS - LUBRICADORES - BATEAS - SEMIS PARA ÁCIDOS - REGADORES



**BERTOTTO BOGLIONE**

+54 (03472) 425095 - ventas@bertottoar.com - Marcos Juárez - Córdoba, Argentina

www.bertotto-boglione.com





» Cetac Sureña – Etchevarne trazó un detallado panorama de las necesidades del autotransporte

# “No va a ser un año fácil para nuestro sector”

**Pandemia, impuestos, combustibles, recursos humanos, neumáticos, repuestos, son los componentes de una madeja que complica una actividad esencial.**

Desde la conducción de una de las entidades del autotransporte más antiguas del país, la Cámara de Empresarios del Transporte Automotor de Cargas (Cetac – Sureña), que fue fundada en junio de 1964, Pablo Etchevarne dio cuenta de la situación y las necesidades que enfrenta un sector esencial para el desarrollo de la economía de la Argentina, para el cual 2021 “no va a ser un año fácil”, según consideró.

En diálogo con Revista FADEEAC, destacó que para las empresas asociadas a la Cetac Sureña la situación, “en términos generales, no escapa a lo que está pasando en las grandes ciudades y lo que es la actividad industrial de la provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba”.

El dirigente explicó que en el área de Bahía Blanca “cómo ciudad de ingreso a la Patagonia, tenemos una actividad muy relacionada con lo que es el transporte de sustancias peligrosas, producto de tener el Polo Petroquímico más grande del país en la zona portuaria de la ciudad, por lo que se genera un importante volumen de cargas para distribuir a nivel nacional e internacional”.

“Desde marzo hasta acá –durante la pandemia- hemos tenido una actividad de no menos de 70 a 75%, con excepcio-

nes, como la relacionada con el transporte de combustibles livianos, que han llegado a tener hasta 80% de la flota parada, por la baja del consumo. Entre marzo y junio los que consumieron combustibles fueron el agro y el transporte de cargas, dado que la actividad comercial y privada en cuarentena prácticamente no tuvo consumo”, consignó el directivo. A su vez, destacó que “en cuanto al agro, la región recibe para la exportación, a través de las siete terminales del Puerto de Ingeniero White, con su ciclo anual, que estuvo trabajando a un nivel aceptable”, aunque recordó que el ferrocarril captó 22% de agro y oleaginosas, debido a que hubo “intendentes que no permitieron el libre tránsito de un sector esencial como es el transporte”.

Tras referir que “el consumo masivo se vio significativamente venido abajo”, consignó que “el único sector que, a nivel país tuvo un aumento que rondó el 150% fueron las empresas de correo que hacen la distribución del comercio electrónico. Pero un importante porcentaje de las compras electrónicas están centradas en cinco transportes nacionales, por lo tanto, los transportes regionales que viajan desde la Capital se han visto perjudicados”, lamentó Etchevarne.

## Reclamos del sector

El presidente de la Cetac insistió: "El reclamo número uno que nos pega de lleno es la fuerte carga impositiva, los aumentos constantes e impredecibles en el combustible, de los que nos enteramos con seis u ocho horas de anticipación y que nos cuesta mucho trasladar a los acuerdos con nuestros clientes". Puso énfasis que, ante esa presión, "el sector tiene nula o muy poca renovación de su parque automotor, no se ha podido actualizar la flota, con aumentos muy importantes en los pasivos. En la Cámara calculamos en 23% la cantidad de personal que quedó sin prestar servicios por patologías o ser mayores a la edad de exclusión".

"Eso genera un aumento en el costo de mano de obra, porque hubo que reemplazarlos o tercerizar algunas tareas y también el que llamamos 'costo Covid' que se agregó a nuestra grilla como los elementos de seguridad y, en algunos casos, importantes inversiones en el área administrativa o en equipamiento para que parte del personal pueda hacer teletrabajo", dijo.

## Reuniones con autoridades

En cuanto a los planteos del sector ante las autoridades, reconoció: "Hay que valorar que sean recibidos los representantes del transporte. Hay que apostar al diálogo y trabajar para que las comisiones puedan llegar a un entendimiento entre las partes".

Sin embargo, Etchevarne advirtió: "Conociendo la situación del país, son muy bajas las posibilidades para el sector, porque la poca disponibilidad de fondos que tiene el Estado se terminarán destinando a los sectores más vulnerables para transitar lo que queda de la pandemia".

Ante estas circunstancias, advirtió: "No va a ser un año fácil para nuestro sector, pero necesitaríamos de parte del Gobierno un acompañamiento importante que permita a nuestros proveedores la importación de insumos que la escasez de dólares dificulta. Estamos preocupados porque tenemos serios problemas".

"El número uno son los neumáticos, porque como empresa nacional solo tenemos a Fate que tiene su producción prácticamente vendida. Las otras empresas, Goodyear, Pirelli y Michelin, producen en Brasil. Esto es crítico a nivel país, desde noviembre. El otro tema son los repuestos que tienen

*[...] "El transporte de combustibles livianos ha llegado a tener hasta 80% de la flota parada, por la baja del consumo". [...]*

demoras para la liberación de las importaciones, con lo cual tenemos unidades paradas varios días", añadió.

## Actividades

En otra línea, destacó: "La Cámara de Bahía Blanca tiene un importante volumen de capacitación. Contamos con instalaciones que fueron inauguradas en enero de 2019. Estuvimos sin actividad de atención al público desde el 20 de marzo hasta el primero de octubre. Siempre se trabajó puertas adentro en modalidad *home office*, para atender la demanda de los socios y empresas que están requiriendo información, por lo que armamos un Comité de Crisis similar al de la FADEEAC".

*[...] "El sector tiene nula o muy poca renovación de su parque automotor, no se ha podido actualizar la flota, con aumentos muy importantes en los pasivos". [...]*

"Desde octubre, comenzamos la atención al público en lo que es certificación de RUTA y, desde mediados de diciembre –cuando Bahía Blanca salió de Fase 3–, la ANSV nos habilitó para dictar los cursos para otorgamiento de la LIINTI", agregó.

El presidente de la Cetac dijo: "Hoy, la Cámara está trabajando a 50% de lo que lo hacía, porque los cursos y los psicofísicos fueron extendidos en sus vencimientos. Eso genera que, más allá de que las instalaciones estén adecuadas para cumplir con los protocolos y los requisitos sanitarios, la capacidad de atender en nuestras aulas se redujo a 60% de alumnos".

# Una conducción a la altura de las circunstancias

"Las personas que ocupan hoy los cargos en el Consejo Federal son dirigentes con mucha trayectoria, en su mayoría presidentes de Cámaras de todo el país. Lo bueno es que somos un grupo de viejos dirigentes. La necesidad que tiene el sector para enfrentar la problemática que día a día se va sumando, no me cabe duda de que esta es una conducción que estará a la altura de las circunstancias", aseguró Pablo Etchevarne.

El presidente de la Cetac-Sureña destacó: "Conozco mucho a los principales dirigentes y son personas que tienen mucha trayectoria también en el ámbito privado, por lo tanto saben bien interpretar las necesidades, porque lo viven a diario en sus empresas".



"Las expectativas son muchas, porque es un grupo de personas que sabe escuchar, con trayectoria, y tendrá la fuerza y acompañamiento de todas las Cámaras para que la Federación vuelva a tener el rol trascendente que tuvo y que en estos últimos años se vio menoscabado", concluyó Etchevarne.

## Catamp recibió una distinción de la CIQyP



24

En el marco de la última reunión del año de la Comisión de Asuntos Ambientales de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP), la entidad llevó adelante la entrega de los distintos reconocimientos a aquellas empresas que tuvieron un destacado cumplimiento del Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente (Pcrma) durante 2019. En la ceremonial le otorgaron un "reconocimiento especial" a la Cámara Argentina del Transporte Automotor de Mercancías

y Residuos Peligrosos (Catamp) por el "Apoyo y Aporte" al Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente. A tal distinción, Ángel Fuente Fuente, presidente de la Catamp, agradeció la distinción y destacó que eso "refleja el compromiso asumido" para "seguir trabajando mancomunadamente" en todas aquellas cuestiones que hacen al "interés común de los sectores que representan".

## En memoria



Con mucho pesar, la FADEEAC le dijo adiós a dos presidentes de Cámaras y consejeros de la institución que fallecieron: Efrén Darío Delbón, presidente de la Cooperativa de Transporte de Avellaneda, Santa Fe, y Pedro Ernesto Mesa, presidente de la Cámara de Empresarios del Transporte Automotor de Cargas y Afines (Cetaca), de San Luis. También lamentamos el deceso de Albino Pederiva, de la Cámara Jujeña de Transporte Automotor de Cargas (Cajutac). Delbón falleció el 23 de enero último, después de varios días en terapia intensiva por Covid-19.

Mesa emprendió su último viaje a los 82 años, luego de una enfermedad que lo aquejara a lo largo del 2020, el 14 de noviembre de ese año. Pederiva falleció el 14 de enero a los 75 años, luego de 16 años al frente de la Cámara jujeña, lo que le permitió cosechar el afecto de su gente y el prestigio como empresario del sector. Vaya un sentido pésame a sus familiares, amigos y colegas de las instituciones, con la confianza de que su legado estará presente en el futuro del sector.

# La CNRT visitó la sede de Cetacc

Autoridades de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT) visitaron la sede de la Cámara Empresaria del Transporte Automotor de cargas de Corrientes (Cetacc) a fin de abrir un canal de dialogo sobre la problemática que atraviesa la entidad en relación con los controles fronterizos. Uno de los inconvenientes que más preocupa a los empresarios del transporte del litoral es la poca fiscalización que hay en el Cotecar de Paso de los Libres, el centro de recepción de camiones más importante del país. Desde la CNRT se comprometieron a mejorar la organización y aseguraron que ese problema se debía a un reordenamiento por la pandemia. "Buscamos generar nuevas relaciones con las distintas autoridades para coordinar el trabajo con el Cotecar y facilitar el paso del transporte", aseguró el presidente de Cetacc, José Ojeda.



Por la cámara también participaron el secretario José Espínola, el prosecretario Juan Bordas y la tesorera Rosana Sforzi. Por parte de la CNRT estuvieron presentes en el encuentro José Arteaga, director ejecutivo; Diego Giuliano, subdirector ejecutivo; César Lezcano, delegado regional; Francisco Sellarés, subgerente de fiscalización de delegaciones regionales de la CNRT; y Germán Braillard Pocard, concejal de la ciudad de Corrientes.



**BELGRANO**



60 CUOTAS  
EN PESOS  
Y SIN INTERES



**Líder en Tanques  
de Acero Inoxidable**

## NUEVAS CONFIGURACIONES

**ACOPLADO 4 EJES**  
CARGA BRUTA: 36 tn  
CARGA NETA: 27 / 28 tn



**SEMI 1+1+1 EJES**  
CARGA BRUTA: 55,5 tn  
CARGA NETA: 37 / 38 tn



**SEMI 1+2 EJES**  
CARGA BRUTA: 52,5 tn  
CARGA NETA: 35 / 36 tn



**SEMI 3 EJES EN TÁNDEM**  
CARGA BRUTA: 52 tn  
CARGA NETA: 33 / 35 tn



**METALÚRGICA BELGRANO S.R.L.**  
Ruta Nac. N° 5 Km. 127,4 - (6612) Suipacha (Bs. As.) - ARGENTINA  
Telefax: (054) 02324 - 480008 / 480012 / 480507



## PROPUESTA ACADÉMICA

### CURSO INICIAL OPERADORES DE AUTOELEVADOR

- Dirigido a personas sin experiencia.
- 10 jornadas - 90 hs. de dictado.
- Modalidad: TEÓRICO + PRÁCTICO + EXAMEN.

### CURSO REGLAMENTARIO DE AUTOELEVADOR - RESOLUCIÓN 960/15

- Dirigido a operadores con un mínimo de 1 año de experiencia.
- 1 jornada - 10,5 hs. de dictado.
- Modalidad: TEÓRICO + PRÁCTICO + EXAMEN.

### CURSO PERFECCIONAMIENTO PARA OPERADORES DE AUTOELEVADOR

- Dirigido a operadores con un mínimo de 1 año de experiencia.
- 3 jornadas - 27 hs. de dictado.
- Modalidad: TEÓRICO + PRÁCTICO + EXAMEN.

### CURSO RENOVACIÓN ANUAL DE AUTOELEVADOR

- Dirigido sólo a operadores que han cumplido con el Curso Reglamentario.
- 1 jornada - 2,5 hs. de dictado.
- Modalidad: TEÓRICO + EXAMEN.
- Opción presencial o virtual.

### CURSO CHOFER PROFESIONAL

- Destinado a ingresantes en el sector del transporte de cargas.
- Curso intensivo de 220 hs.
- (110 hs. Prácticas - 110 hs. Teóricas)

### CURSOS EMPRESARIALES PRESENCIALES Y VIRTUALES

- Diplomado en Gestión de la Seguridad Vial.
- Conducción Segura de Vehículos Pesados.
- Programa de Capacitación Empresarial. Modalidad presencial o a distancia.
- Mercancías Peligrosas.

### CURSO PERFECCIONAMIENTO CONDUCTORES DE VEHÍCULOS DE CARGA

- Destinado a experimentados en el sector.
- Curso intensivo de una semana de 8:00 a 18:00 hs.
- Oferta presencial / e-learning y b-learning.

#### Informes e inscripción

Sánchez de Bustamante 54 - CABA  
Centro de Capacitación RCI- Ruta N° 9, km57, Colectora Este  
Ramal Escobar, Belén de Escobar, Provincia de Buenos Aires.  
Tel.: (+54 11) 4860 7764 - ftp@ftp.org.ar  
www.ftp.org.ar



SECCION

FPT

*Fundación Profesional  
para el Transporte*



## Sección **FPT**

"El objetivo de la Fundación es ser cada vez mejores"	30
Pasos firmes con alianzas estratégicas	34
Breves	36

### > Darío Airaudo\*

Antes que nada, no quiero dejar pasar la oportunidad de agradecer en mi nombre y el de los miembros que fuimos electos para este nuevo mandato, desde este Consejo de Administración, a todos los representantes de las distintas Cámaras del país, quienes nos distinguieron con su apoyo y confianza.

En la edición anterior, hablábamos de "barajar y dar de nuevo" y acá estamos una vez más, más firmes que nunca para cumplir con los objetivos de nuestra querida Fundación.

"Si no puedes ser un pino sobre un monte, sé una hierba, pero sé la mejor hierba pequeña a la orilla del arroyo", dijo Martin Luther King Jr.

Como compromiso asumido, seguiremos adelante ejecutando los proyectos ya esbozados y llevando a cabo los nuevos, en pos de la profesionalización del sector en todos sus niveles de mando y la capacitación obligatoria.

Algunos de estos objetivos son: el desarrollo y la mejora constante de sistemas y formatos diferentes que hemos comenzado a implementar a partir de la pandemia y que de hecho llegaron para quedarse; capacitaciones y programas, tales como la Formación de Jóvenes Dirigentes, el Programa de Capacitación Empresarial; además de seguir mejorando e incrementando los contenidos académicos; estando atentos a detectar las necesidades de los proveedores, quienes día a día nos marcan nuevos desafíos.

Dijo también Martin Luther King Jr: "Sé siempre lo mejor de eso que eres. Trata de descubrir el proyecto que estás llamado a realizar y dedícate con pasión a cumplirlo en la vida."

Otro propósito para esta nueva etapa es la puesta en funcionamiento del nuevo edificio en el Centro de Capacitación Rogelio Cavalieri Iribarne -CCRCI- de Escobar. Dotado de última tecnología, con más espacios para el desarrollo de actividades propias de la FPT, de la FADEEAC y de todo aquel que esté en el campo del desarrollo e investigación vinculado con la actividad del transporte de carga.

Por último, y no menos importante, seguiremos fortaleciendo diariamente nuestra relación con la FADEEAC en busca de un trabajo en equipo, aunando fuerzas, optimizando resultados, para lograr mejoras en el sector en cuestiones coyunturales, de capacitación empresarial, tecnológicas y de relaciones políticas.

¡El éxito de nuestra gestión también será el de ustedes!

No bajemos los brazos, el éxito real se construye trabajando juntos, paso a paso, día a día. Cuenten siempre con una palabra consejera, de aliento y constructiva.

Si no puedes ser una autopista, sé el mejor sendero, el que conduzca a buenos objetivos... Y, como siempre les digo, una vez más, sean todos... ¡bienvenidos a la ruta!

\* El autor es presidente de la FPT



DARÍO GABRIEL AIRAUDO	Presidente
JOSÉ ALBERTO MALDONADO	Vicepresidente
JULIO HORACIO DEMARCHI	Secretario
HERNAN HEINZMANN	Pro-secretario
CARLOS ANDRÉS MAMMANA	Tesorero
SEBASTIÁN CANNES	Pro-tesorero
SERGIO OMAR OLIVENCIA	Vocal 1
ADRIANA LUCRECIA BRAVO	Vocal 2
GABRIEL AGUSTÍN GUARNIERI	Vocal 3
OSCAR ALBERTO OROÑOZ	Vocal 4
GABRIEL SILVA	Vocal 5
RODOLFO VEGA	Vocal 6
CARINA MIGUEZ	Vocal 7
MATIAS MIGUEL ANGEL BELUSCI	Vocal 8
AGOSTINA BELÉN FERRERO	Vocal 9
CARLOS ALBERTO NICOLINI	Vocal 10

> Encontranos en:

 [www.fpt.org.ar](http://www.fpt.org.ar)

 /FPTArgentina

 /fptargentina

# FPT

Fundación Profesional  
para el Transporte

## CURSO CHOFER PROFESIONAL

### Excelencia en el manejo de transportes de carga

110 horas teóricas en técnicas de  
conducción y servicios de transporte

Más de 110 horas de práctica  
en pista y vía pública  
con vehículos articulados  
de última generación  
con caja manual y automática.

Simuladores de alta tecnología.  
Único en su tipo en Latinoamérica.

**Consulte  
FECHA DE INICIO  
Cupos limitados**



#### Informes e inscripción

Sánchez de Bustamante 54 - CABA  
Centro de Capacitación RCI- Ruta Nº 9, km57, Colectora Este  
Ramal Escobar, Belén de Escobar, Provincia de Buenos Aires.  
Tel.: (+54 11) 4860 7764 - ftp@ftp.org.ar  
[www.ftp.org.ar](http://www.ftp.org.ar)  

**FADEEAC**  
Es Transporte de Cargas





30

**Logro** - "Alcanzamos un 80 por ciento de capacitación en todo el país"

# “El objetivo de la Fundación es ser cada vez mejores”

Las metas de la FPT se van renovando acorde el transcurso del tiempo. Sobre ese tema y las acciones de las nuevas autoridades expuso su titular.

El reelecto presidente de la Fundación Profesional para el Transporte, Darío Airaud, trazó las líneas de la gestión que desarrollará la nueva conducción del brazo académico de la FADEEAC durante el próximo período.

## **Revista FADEEAC: ¿Cuáles son los principales objetivos de la nueva conducción?**

**Darío Airaud:** Nuestros objetivos se van renovando con el transcurso del tiempo, como ser: mantener y mejorar los niveles de capacitación; llegar a mayor cantidad de ámbitos relacionados al sector del transporte. Es decir cumplir con

la capacitación obligatoria, no solamente apuntando a los conductores, sino también a todos los mandos relacionados con la industria del sistema de transporte por carreteras, medios y a los mandos gerenciales/ empresariales (dueños de las empresas). Y por sobre todo, como objetivo primordial, fortalecer a la Red Nacional de Capacitación, a las Unidades Académicas, manteniendo un vínculo fluido con ellas, atentos a sus necesidades, brindándoles soporte y herramientas de trabajo. El objetivo es poder dar al grupo de transportistas una mejor prestación y calidad de servicios, con material y capacitaciones a sus formadores, capacitaciones constante-



# CURSO DE RENOVACIÓN ANUAL DE OPERADOR DE AUTOELEVADOR

# FPT

Fundación Profesional para el Transporte

Dirigido sólo a operadores que han cumplido con el Curso Reglamentario.

1 jornada - 2,5 hs. de dictado.

Modalidad: **A DISTANCIA**

**ENTREGA DE CERTIFICADO Y CREDENCIAL DIGITAL**

El curso cumple con la **RESOLUCIÓN 960/15 - SRT SUPERINTENDENCIA DE RIESGO DE TRABAJO**

*Consulta e inscripción:*

Email: [fpt@fpt.org.ar](mailto:fpt@fpt.org.ar) / [m.barboza@fpt.org.ar](mailto:m.barboza@fpt.org.ar)

Tel. 011 4860-7750 / 3028-9051



[www.fpt.org.ar](http://www.fpt.org.ar)



mente actualizadas, nuevos simuladores, nuevos softwares, sistemas identificatorios faciales, procurando mejorar los sistemas de administración, protocolos, teniendo como gran objetivo la inauguración del nuevo edificio en el Centro de Capacitación Rogelio Cavalieri Iribarne y su posterior puesta en funcionamiento, no solamente para la comodidad y el bienestar de nuestros empleados, sino también para todo aquel que solicite utilizarlo, para el desarrollo de actividades relacionadas al transporte.

*[...] “Podría decirse que mi relación con la Fundación existe desde su inicio, ya que estuve presente en la firma de su Acta Constitutiva.” [...]*

**RF: ¿Qué expectativas tiene para este año?**

**DA:** Cada comienzo de gestión no significa un borrar y empezar de nuevo, es continuar, observar los nuevos horizontes y planificar en consecuencia.

Uno de los temas principales será el desarrollo de los pliegos licitatorios para la Capacitación Obligatoria, ícono importantísimo de nuestro trabajo diario.

En función de lo comentado estamos en diálogo permanente con los responsables de la ANSV, con el CE y nuestros departamentos. Ajustando, mejorando y aggiornando contenidos así como proponiendo nuevos.

Hoy, alcanzamos un 80% la capacitación en todo el país y tenemos por objetivo asegurar mayor cantidad de locaciones con UUAAs e incrementar los conductores capacitados.

**RF ¿Cómo fue su trayectoria como dirigente?**

**DA:** Podría decirse que mi relación con la Fundación existe desde su inicio, ya que estuve presente en la firma de su Acta Constitutiva, donde uno de los firmantes fue mi padre, René Juan Airaud, quien representaba a Aucar Santa Fe.

Me fui interiorizando cada vez más a partir de ser dirigente empresarial en nuestra cámara en Santa Fe, en Aucar, representándola en FADEEAC y en la FPT.

Más tarde, integré el Consejo de Administración, fui secretario en varios períodos hasta que llegué a ser bendecido con la Presidencia y ahora nuevamente, por segundo mandato consecutivo.

Asimismo, representé al transporte en la provincia, ante centros comerciales, industriales, la Cámara de Comercio y otras entidades de Santa Fe. Además de haber sido director de Transporte de la provincia (2000 / 2002).

*[...] Cada comienzo de gestión no significa un borrar y empezar de nuevo, es continuar. [...]*

**RF ¿En qué aspectos cree que la FPT puede ayudar a una mayor profesionalización del sector?**

**DA:** El objetivo de la Fundación es el ser cada vez mejores, empezando por saber dónde estamos parados, qué herra-

mientas tenemos y con qué capital humano contamos. Luego, viene la profesionalización de cada uno.

Esta voluntad y trabajo por mejorar es lo que se transmite y entrega hacia el sector. Desde capacitaciones obligatorias, buscando mejores profesionales, amplitud de criterios, estando al día con la innovación tecnológica para poder transmitirla a los capacitadores, entre otras herramientas.

Hoy, la Fundación brinda varias respuestas a la profesionalización del sector en cuanto a tener resultados en la dinámica de la logística, la correcta utilización de las energías, el cuidado al medio ambiente, el cuidado de la salud del conductor, el cuidado de la producción, la ética conductiva, etcétera.

Un conductor profesional es parte del engranaje de la industria del transporte y siempre culmina en la mejora de la calidad personal.

**RF: ¿Cómo cree que modificó la pandemia a la capacitación?**

**DA:** La pandemia nos modificó en todo sentido, desde el estar todos los días compartiendo un mate, un abrazo y capacitando a las personas en mayores grupos y formatos de charlas, hasta aprender a utilizar y apropiarnos de nuevos modos de contacto y nuevas plataformas, como el Zoom, también aprendimos de distanciamiento social, cambiar la manera de saludarnos y de compartir un espacio.

*[...] Nuestros objetivos se van renovando con el transcurso del tiempo. [...]*

Desde nuestro lugar tuvimos que readaptarnos a estar conectados de otra forma con los formadores y con los alumnos, adaptar nuestros cursos, capacitarnos para sacarle el mejor provecho a estas herramientas. Hubo una reingeniería del cómo y de qué forma capacitar. Hoy estamos trabajando con el sistema *b-learning*. Estamos en pleno desarrollo porque evidentemente hay ciertos aprendizajes que requieren de la presencialidad. Un camión se aprende a manejar con el volante en la mano. Hay cuestiones presenciales a las cuales paulatinamente se fue y se está volviendo, de acuerdo a todos los protocolos correspondientes.

**RF: ¿Qué proyectos tienen al corto y largo plazo para la Fundación?**

**DA:** Como ya mencioné, el corto plazo es el día a día y nuestra prioridad será ser cada día mejores. No podemos bajar el nivel que establecimos el día anterior, y al estar pensando en cómo mejorar al día siguiente, ya tenemos en la cabeza el corto plazo.

A mediano y largo plazo, y tal lo mencionado anteriormente, están el mejorar los contenidos de los cursos obligatorios, acompañar a las cámaras con UUAAs brindándoles herramientas de trabajo y sistemas de control, el dictado de cursos a medida, según los requerimientos de distintos sectores del transporte. No perder de vista la nueva licitación.

Continuar con las capacitaciones y conferencias con asesores, conferencistas, especialistas en diversos temas, incluyendo nuevas perspectivas y actualizaciones, así es como nos estamos perfeccionando y poniendo a disposición de todo el sistema.



# PUBLICITE AQUÍ



*El Medio del Empresario de Transporte*

Revista

# FADEEAC

*Es Transporte de Cargas*

**CONTACTO COMERCIAL:** [transporte@expotrade.com.ar](mailto:transporte@expotrade.com.ar) / (54 11) 4779-5300 / Fax: 4779-5332





» Sostenibilidad – La Fundación avanza con acuerdos en los más altos estándares internacionales

# Pasos firmes con alianzas estratégicas

La Fundación Profesional para el Transporte incorporó tres dimensiones incluidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por Patricia Bruyn \*

En un escenario que se presenta cambiante e inestable, la Fundación Profesional para el Transporte desafía realidades y se afirma integrando alianzas con empresas líderes del transporte. Como ejemplo de ello, por segundo año consecutivo, junto a la empresa Scania desarrolló y llevó a cabo el Curso "Conductoras". El mismo cuenta con toda la experiencia y trayectoria del Curso de Conducción Profesional (Edición N° 49).

Se brindaron las capacitaciones en el nuevo formato de educación a distancia bajo la modalidad *b-learning* y se prevé incorporar nuevos contenidos que contemplen los avances en materia de educación de calidad e igualdad de género (ODS N° 4 y 5).

En sintonía con las agendas internacionales, nuestra institución incorpora las tres dimensiones de la sustentabilidad: la ambiental, la económica y la social. Dicho término sufrió di-

ferentes transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al concepto moderno basado en el desarrollo de los sistemas socioecológicos. En la actualidad, una definición moderna adoptada por los organismos internacionales lo expresa con estos conceptos:

"Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas".

De la interrelación que nos ofrece esta definición aportamos trabajos de investigación que son producto de de las necesidades del sector y a la vez son insumos para mejorar la calidad de vida de la sociedad.

La gran responsabilidad que implica profesionalizar en el transporte, extiende su mirada a genuinas transformaciones humanas para lograr que los contenidos de los cursos y capacitaciones contemplen claros ejemplos en pos de la igualdad y así mejorar los procesos de enseñanza/ aprendizaje.

Nuestros nobles objetivos fundacionales se encuentran inscriptos en gran parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y somos los protagonistas transformadores que tenemos la tarea de incorporarlos a nuestra agenda. Seguiremos trabajando para promover el intercambio de conoci-

mientos, capacidad técnica y tecnológica para que las alianzas mundiales sean una realidad (ODS N°17).

Asumiendo que las transformaciones son una tarea del conjunto de la sociedad, nos impulsa a ser una organización que se inserta en el respeto por las diversidades e impulsa el trabajo de equipos multidisciplinarios para enriquecer nuestras acciones. Con la firme convicción que tenemos un largo camino por recorrer es nuestro horizonte construir una sociedad más equitativa en la que hombres y mujeres seamos iguales ante la ley, diversos en nuestras identidades y complementarios en el reparto de tareas, responsabilidades y poder .

*\* La autora es abogada, docente y capacitadora de la Fundación Profesional para el Transporte.*

*1 Calvente Arturo M.(2017) El concepto moderno de sustentabilidad-Ref. Socioecología y desarrollo sustentable UAIS-SDS-100-002*

*2 Fina Rubio Serrano Directora de SURT. Ponencia Equidad de Género en las empresas.2017*

**TELEPEAJE PLUS**

**Fácil, Sencillo, Dinámico y Seguro**

Desde **Telepeaje Plus** podés sumarte a **TelePASE** y acceder a las principales **Rutas y Autopistas del País** usando un solo dispositivo.

**ADHERÍ A TU EMPRESA Y DISFRUTÁ DE LOS BENEFICIOS!**

- Un solo resumen de cuenta
- Información detallada y unificada en RN
- Fácil seguimiento y control de consumos
- Consultas y trámites web

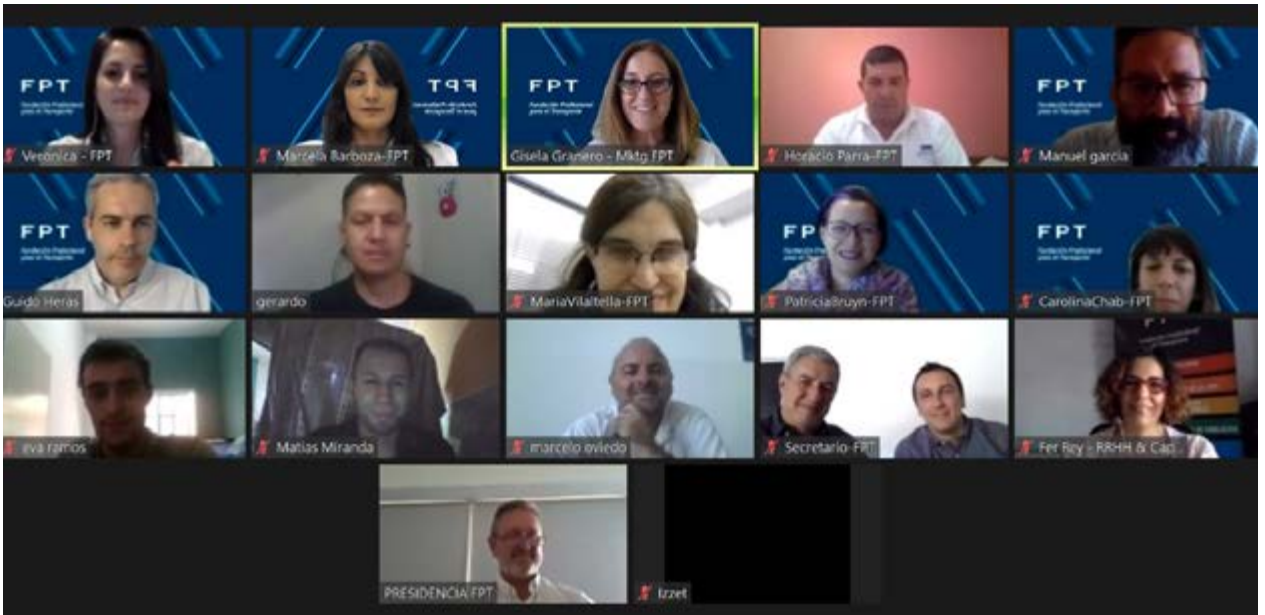
[www.telepeajeplus.com.ar](http://www.telepeajeplus.com.ar)



## Capacitación virtual Raizen

La Fundación Profesional para el Transporte finalizó la capacitación virtual “Conducción segura de vehículos pesados”, desarrollada especialmente para la empresa energética brasileña Raizen, con el objetivo de promover el conocimiento y el apego

a las pautas de conducción defensiva a fin de mantener un alto estándar de seguridad en la operación de vehículos pesados. La misma ha sido desarrollada para atender a la demanda de la empresa, de más de 400 conductores, a través de grupos de 12 personas en dos sesiones de dos horas cada una, y representó otro gran éxito para la Fundación, que sigue perfeccionando sus formatos de e y b-learning.



## Entrega de diplomas virtual CCP

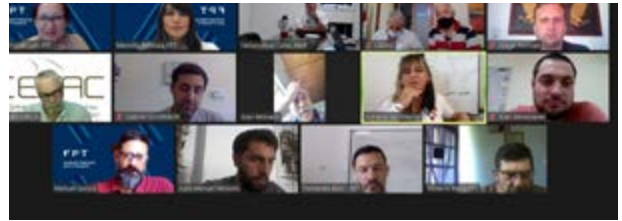
El día jueves 21 de enero se llevó a cabo de manera virtual la entrega de diplomas del Curso de Chofer Profesional N°48 para los siete conductores que lo finalizaron. El curso, que se había visto interrumpido frente a la pandemia, concluyó de forma presencial durante las primeras dos semanas de enero, tras una introducción virtual, pudiendo concretar así el proceso de aprendizaje. El evento fue sumamente emotivo, destacándose el esfuerzo, la pa-

ciencia y el trabajo en equipo para poder dar cierre a esta edición del CCP tras un año complicado. Contó con las palabras de bienvenida y de cierre del presidente de la Fundación, Darío Airaud, del gerente general, Alejandro Robson, además de los testimonios de los formadores y de los alumnos. El responsable del Departamento Técnico- Académico, Guido Heras, expresó su emoción por haberlos visto “ingresar como alumnos e irse como compañeros de trabajo”. Los flamantes conductores resaltaron su agradecimiento por el aprendizaje obtenido, por la experiencia compartida y por las nuevas amistades.



## Curso de Renovación Anual para Formadores de Autoelevadores

El viernes 8 de enero se llevó a cabo la Primera Edición del Curso de Renovación Anual para Formadores FPT de Autoelevadores según la Resolución 960/15, que se realizó bajo la modalidad virtual y contó con 15 formadores de la Red Nacional de Capacitación de la Fundación Profesional para el Transporte. El curso originalmente era presencial pero como parte de la oferta académica a distancia, la FPT incorpora este curso de



manera remota en su oferta académica 2021. Tras la finalización, se hará entrega de su correspondientes certificado y credencial.

## Segunda edición "Conductoras" junto a Scania

La Fundación Profesional para el Transporte junto a Scania Argentina inició la segunda edición del curso "Conductoras", el primero de conducción de camiones exclusivamente dirigido a mujeres. El mismo constó de una primera etapa de *e-learning* durante enero, y entre febrero y principios de marzo, se llevará a cabo una segunda etapa presencial en el Centro de Capacitación Rogelio Cavalieri Iribarne, de la FPT y en la Escuela Scania.



El objetivo es formar conductoras profesionales que puedan insertarse laboralmente en el autotransporte de cargas, ya sea de larga distancia o en el ámbito urbano.

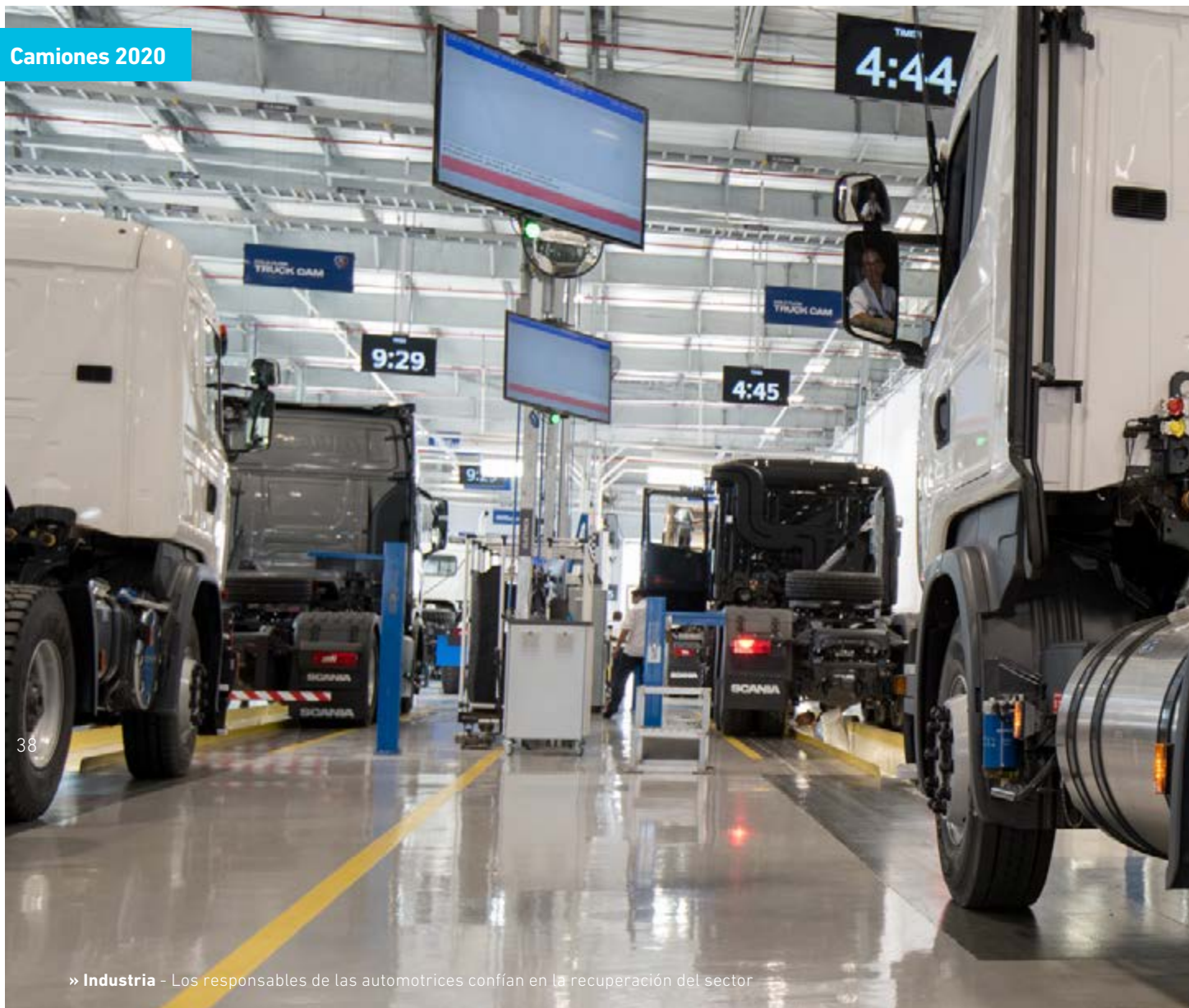
## ABS/EBS, VÁLVULAS, EQUIPOS y COMPONENTES para FRENOS de AIRE



**EQUIPOS para FRENO NEUMÁTICO de ACOPLADOS y SEMIRREMOLQUES, CON o SIN ASISTENCIA ELECTRÓNICA en la FRENADA (ABS/EBS), APROBADOS para HOMOLOGAR de ACUERDO a la LEY de TRÁNSITO N° 24.449 y DECRETO N° 32/2018**

**ESTABLECIMIENTO MECÁNICO O. C. E. S. R. L.**  
 Triful 3753 • (C1437HMI) C. A. B. A. • Argentina  
 Telefax: 4911-8742 (Lineas Rotativas)  
 ventas@triler.com • www.triler.com





38

» **Industria** - Los responsables de las automotrices confían en la recuperación del sector

# El mercado en un año marcado por la pandemia

El desempeño del mercado en 2020 representó un retroceso respecto del año anterior, pero los responsables de las marcas esperan una recuperación en 2021





Las terminales automotrices habían terminado 2019 con la esperanza de que 2020 les deparara un mejor desempeño en lo que se refería a las ventas de camiones, ya que el año pasado la comercialización de pesados había sufrido mes a mes un retroceso que terminó con una baja en los patentamientos de 43,10% respecto de los de 2018.

Sin embargo, la llegada de la pandemia puso freno a esa esperanza de la industria. Así, un mes antes de cerrar el año, el acumulado entre enero y noviembre alcanzó las 9.792 unidades, 11,3% menos que las 11.045 que se habían comercializado durante los 11 primeros meses del magro 2019. Aunque noviembre mostró un crecimiento de 28,8% en patentamientos respecto de igual período del año anterior, lo que volvió a generar optimismo en el sector.

*[...] De 134 empresas asociadas a la Acara, 50% espera estabilidad para los próximos tres meses. [...]*

*[...] Hacia fines de 2021, 56% de las automotrices considera que la situación del sector mejorará. [...]*

La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) refirió que durante los primeros once meses del año, Mercedes-Benz tuvo una participación de 35,9% del mercado, con 3.513 vehículos; Iveco, 20,2%, con 1.982; Volkswagen, 13,1%, con 1.284; Scania, 11,9%, con 1.163; Volvo 8,5%, con 833; Agrale, 2,8%, con 274, mientras que otras marcas se repartieron el seis por ciento restante, con 595 camiones.

Con cierto grado de optimismo, de 134 empresas asociadas a la Acara, 50% espera estabilidad para los próximos tres meses; 27% opina que la situación será peor, y 23%, que mejorará. Hacia fines de 2021, 56% considera que la situación del sector mejorará; 22%, que seguirá igual y 23% que empeorará.





»Estrategia - La terminal apunta a mantener su posición apostando al trabajo en equipo y apoyándose en su red de concesionarios.

# Renovaciones para un mercado en cambio

Con inversiones y apuestas a la renovación de productos, desde Iveco Argentina se consideró el presente y futuro de una actividad que tiene todo listo para 2021.

La palabra desafío parece quedar chica a un año donde todo –o casi- cambió. Pero ante tanta incertidumbre durante el año, el mercado de camiones y buses aunó esfuerzos para mantener sus objetivos pre pandemia y cumplir con el plan trazado. Así lo hicieron también desde Iveco Argentina.

Con protocolos que merecen un aplauso, directivos de la terminal se reunieron en distintos turnos con la prensa especializada para dar su visión sobre lo que fue 2020 y qué estiman para el año próximo.

La actividad del autotransporte para Francisco Spasaro, director Comercial de Iveco en el país, habitó en una realidad compleja. El panorama, según el directivo, fue superado a fuerza de flexibilidad, solidaridad y acercamiento con los clientes.

“Vivimos meses intensos de mucho trabajo, asumiendo el compromiso de siempre. Todos los días, a lo largo y ancho del país, mantuvimos vivo el servicio esencial que nuestros camiones dan día por día en el país”, afirmó Spasaro.

Al calendario de este año, la marca sumó lo más competitivo con las flamantes gamas Tector y Cursor, el Stralis Hy Road, nuevas versiones de modelos a GNC y GNL, más un cierre con la renovación total de su gama Daily.

La apuesta sigue en pie. Iveco apunta a mantener su posición “con un gran trabajo y una gran red de concesionarios”.

## Posiciones

Por su parte, Pablo Princich, gerente Comercial y Marketing, especificó que la terminal termina 2020 con 23% de participación de mercado global de cargas, aunque aclaró que esa cifra se divide en varios segmentos. En el segmento liviano se destaca la renovación del Daily, con 22% del negocio, que gana reconocimiento por el cambio de esa gama. En camiones chicos –Tector de 9 y 11 toneladas-, ocupa un 10%. El ejecutivo estima crecer cinco puntos porcentuales.

Arriba de las 16 toneladas, el Tector gana los corazones de Iveco con el 30% de participación, según lo informado por Princich. La intención es mantenerse en ese nivel. Sí hay mucho para desarrollar en los más pesados. Iveco alcanza el 15% de la torta. Pero la buena, y ya en marcha, son ventas considerables de unidades a GNC que van a dar un buen empujón para incrementar el patentamiento.

El gerente de Postventa de Servicios, Christian Schroder, recalzó “el gran esfuerzo de todos los actores de la cadena de servicios” para cumplir con los tiempos promedio de devolución de los vehículos al mercado.

Causas de la pandemia y la baja de la actividad en general hicieron que la red Iveco esté operando al 25% menos con respecto a 2019, año en el que sumaba 4.000 órdenes de

servicio al mes. En 2020, fueron 3.000. El vaso medio lleno: la marca no redujo la estructura, tampoco hubo despidos y se mantuvieron los 50 puntos de atención en el país. Las expectativas sobre el futuro inmediato impiden que se bajen los brazos.

Por su parte, Luis Tovar, responsable de Producto Pesado y Extrapesado, hizo hincapié en la gama de productos renovada y en las modificaciones que se realizaron en el interior de las unidades. Se invirtió en una estética más moderna y atractiva. Uno de los hitos para Iveco Argentina fue cumplir con la promesa de tener el primer camión producido en el país a gas natural, el Tector. Julián Recupero, responsable de Producto Liviano y mediano detalló las actualizaciones hechas en la gama Daily y Tector.

## Valores

Manuel Pardal, Ingeniería de Ventas, se refirió a profundizar y afianzar la gama Natural Power, de acuerdo al compromiso de la Unión Europea de reducir la utilización de vehículos a diesel. "Por primera vez tenemos una flota de vehículos demo, tanto diesel como a GNC, para poder cerrar el círculo que comenzó en 2018. Fue un proceso de evangelización en distintas entidades de transporte para comentar los beneficios del ahorro en emisiones gaseosas como en ahorro de combustibles", dijo Pardal. Natural Power fue también mencionado por Justo Herrou, gerente de Comunicaciones de CNH Industrial, que celebró el proyecto de construcción de ese producto como un pilar fundamental, dado que constituye el valor de la sustentabilidad y, por lo tanto, una definición posible de su presente.

## Grandes a GNC, en marcha

Una entrega histórica de 100 unidades Stralis NP Cursor 13 a GNC inició Iveco e a NRG Argentina, empresa proveedora de arena de fracturas para la industria del petróleo y el gas.

Estos primeros camiones contarán con el servicio de contratos de mantenimiento que la marca ofrece a través de toda su red de concesionarios. Iveco asistirá a NRG Argentina en el desarrollo de un centro de atención y mantenimiento exclusivo dentro de la base de operaciones que la empresa posee en Río Negro.

El objetivo de esta gestión, destacó el terminal, es brindar soporte para que la nueva flota pueda desarrollar sus operaciones con altos estándares en el servicio y la asistencia del concesionario de la zona.

"Los vehículos adquiridos por la empresa rionegrina cuentan con la más alta tecnología, diseño y equipamientos superiores a su par diésel con un beneficio de hasta y 50% en la reducción del costo del combustible. Poseen una configuración AS440S46T/P 6x2 y una emisión de gases que presenta reducciones extraordinarias de hasta el 90% del dióxido de nitrógeno,



99% de partículas y hasta 95% de dióxido de carbono cuando se utiliza biometano como combustible", informaron desde la terminal, a través de un comunicado de prensa.

Las unidades tienen Certificación PIEK, que garantiza niveles de ruido por debajo de los 71dB, tecnología de frenos AEBS, retardador hidráulico, ESP y suspensión neumática en el eje trasero, preparados para escalabilidad.

**MAYOR DISEÑO**

**MAYOR INNOVACIÓN**

**MAYOR DESARROLLO EN INGENIERÍA**

**HIDRO-GRUBERT**

**PALFINGER**

ventas@hidrogrubert.com

www.hidrogrubert.com

03571 - 421500 / 011 - 47270364



» Compromiso - La marca dio cuenta de las dificultades dando respuesta a las necesidades de sus clientes

## Un presente que cultiva futuro

Con cifras positivas en un año atípico y en baja para la industria, Camiones y Buses de Volkswagen Argentina ya se prepara para las novedades de 2021.

Cuando en todos los frentes de competitividad el saldo es positivo, el balance de una estrategia habla por sí sola. Federico Ojanguren, gerente general de la División Camiones y Buses de Volkswagen Argentina, fue conciso: en un escenario donde ambos segmentos de transporte cayeron un 14%, la marca tuvo resultados "más que positivos".

El área liderada por Ojanguren creció 30% en su nivel de actividad. También aumentó la cantidad de entrega a su red de concesionarios en casi 50%, "alcanzando el tercer puesto del market share del mercado, subiendo casi cuatro puntos porcentuales", afirmó el directivo.

"Pese a todas las dificultades, mantuvimos nuestro programa de lanzamientos de nuevos vehículos. Pudimos dar respuesta de manera cierta a lo que necesitaba el transporte, que no dejó de ser una actividad esencial y que no paró en ningún momento del año, más allá de lo que le pasó a otras actividades económicas", agregó Ojanguren.

Ese contexto aumentó la presión, dispuso nuevos desafíos, que abarcaron desde la atención segura a los clientes de manera segura hasta la distribución de repuestos en todo el país, habiendo fronteras internas cerradas.

El ejecutivo mencionó que si bien no hubo riesgo en cumplir con el plan de lanzamientos de productos para 2020, la marca se vio obligada a posponer las fechas de presentaciones.

*[...] La terminal cumplió con el plan de lanzamientos de productos para 2020, aunque sólo se vio obligada a posponer las fechas de presentaciones. [...]*



## Futuro energético

La realidad de los combustibles alternativos cada vez gana más espacio en el interés y compromiso de la industria. Ojanguren precisó que aún hay mucho camino por recorrer y recalzó la incorporación del biodiesel en varias operaciones, sobre todo en transporte de pasajeros, "con muy buenos resultados". "En energías alternativas hemos hecho una fuerte apuesta a la movilidad eléctrica. El e-Delivery comienza su comercialización en 2021 y a la Argentina seguramente llegará un año después", dijo el gerente general de la División Camiones y Buses de Volkswagen Argentina.

A su vez, comentó que hay grandes señales en la utilización de GNC o GNL y que la automotriz dispone de esa tecnología. "Estamos evaluando la mejor manera de traerla a la Argentina. O sea, en qué segmentos. Seguramente será en el transporte de pasajeros. Se requiere de una infraestructura vinculada con la carga y un trabajo conjunto entre los productores y distribuidores de gas y los que fabricamos vehículos", aseguró.

El área de buses mantuvo su cuota de mercado. "Para 2021 te-



nemos expectativas de una mejora sustancial", confió Ojanguren. Por otra parte, la cantidad de unidades financiadas fue en aumento, "sobre todo de la mano de varios programas que propuso el Gobierno", aclaró el directivo, y añadió: "Nos hemos caracterizado por tener los mejores planes de financiación prendarios como propuestas para los clientes. Financiamos el 70% de la unidad, en pesos y a tasas fijas. Hace poco, agregamos la alternativa del *leasign*, a través de nuestra financiera de marca. Seguimos teniendo una oferta muy competitiva".



## El nuevo semipesado

Volkswagen Camiones y Buses continúa ampliando su oferta con el primer rígido 6x2 de la marca en el país.

En el segmento de semipesados, el Constellation 24.280 6x2 se suma a la familia del 280 con una nueva configuración de ejes que le permite ampliar su capacidad de carga. Las distancias libres de carrozado llegan hasta los 7.635 mm y su carga útil máxima (técnica) alcanza los 17.460 Kg.

Martín Simonpietri, jefe de Productos de Camiones de Volkswagen Argentina, explicó que la flamante versión, orientada a la distribución interurbana y de media distancia, se destaca por tener "un mayor porte, lo que le permite llevar más carga en términos de volumétricos y peso".

Este producto posee un motor MAN D08 de 6.9Lts., con sistema

de inyección common-rail y tecnología EGR, "que lo convierte en el único motor de la industria de camiones con estas prestaciones, cumpliendo la norma de emisiones euro V, sin el requerimiento de urea", se recalzó desde la terminal.

Su potencia es de 275 cv; un torque de 1050Nm a 1100 – 1750 rpm, sin urea; y freno de motor MAN Exhaust Valve Brake (EVB), más freno de cabezal y válvula tipo mariposa. También se caracteriza por una transmisión manual, con una "primerísima" marcha muy reducida llamada *crawler*.

El 24.280 está equipado con una cabina Constellation, que apunta mejorar la productividad con durabilidad, a un bajo costo operacional.



» **Resultados** – Scania reforzó su decisión de mantener una operación amigable con el medio

# Un año de consolidación y sustentabilidad

Scania brindó su balance anual, donde se destaca su liderazgo en el segmento de los camiones pesados mayores de 300 HP.

Scania Argentina presentó su segundo reporte de sustentabilidad y sus resultados de ventas del año, cuyo principal hito es el liderazgo del *market share* del segmento de pesados (300 HP) con 31%. En un 2020 signado por la pandemia, la terminal de origen sueco sostuvo su compromiso con el desarrollo de un transporte más sustentable y eficiente.

A comienzos de marzo, Scania lanzó en Argentina su línea Green Efficiency, compuesta por camiones, buses y motores diseñados para funcionar con combustibles alternativos como gas y biogás, que disminuyen las emisiones contaminantes en hasta 20% y reducen los costos operativos en 40%. Con eje en la sustentabilidad, se presentó el segundo reporte que pone el foco en cinco pilares: innovación, alianzas, comunidad, modo de hacer y quiénes somos. Fue el primero que Scania realizó con metodología GRI (Global Reporting Initiative), con el objetivo de que las organizaciones comuni-

quen sus avances e impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales.

A la vez, fue el primer reporte luego de que la firma se convierta en parte de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. Si bien se reportan datos e información de 2018 y 2019, el enfoque del reporte está puesto en el futuro y en cómo serán los próximos 10 años del transporte sustentable.

“Para nosotros la sustentabilidad es mucho más que una acción que busca cuidar el ambiente”, manifestó Alejandro Pazos, CMO de Scania Argentina, y detalló: “lanzamos la segunda edición del Programa Conductoras, porque creemos que reducir la brecha de género en el transporte a través de la formación profesional es un paso sostenible y necesario que seguiremos fomentando”.

## Ventas

Además de liderar en ventas de camiones pesados, Scania lideró el segmento de buses interurbanos y larga distancia con 45% del *market share*. Respecto de las ventas de vehículos a gas, la marca vendió 50 camiones de la línea Green Efficiency, propulsados a GNC y GNL. Otra gran protagonista fue la flota del programa Demo Trucks que en 2020 realizó 120 pruebas, de las cuales 25% fueron con vehículos propulsados a GNC.

*[...] “La sustentabilidad es mucho más que una acción que busca cuidar el ambiente”. [...]*

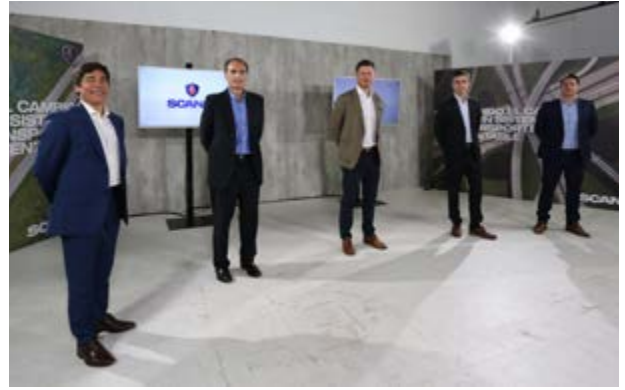
En materia de contratos la marca comunicó que en 2020 se vendieron 3.700, lo que representa un crecimiento de 20% con respecto al año anterior, además, continuó con la expansión de los talleres instalados en las operaciones de sus clientes, en la actualidad hay 10 CWS instalados en el país, y alcanzó los 14.000 vehículos conectados al Sistema de Gestión de Flotas. En ese sentido, Scania destacó que más del 60% de los vehículos OKM fueron vendidos con contratos.

Por otro lado, 40% de las operaciones se cerraron con financiación propia de la compañía, lo que también refleja la importancia de esta herramienta disponible.

Con respecto a la operación industrial, Andrés Leonard, CEO de Scania Argentina, destacó: “Frente a un contexto tan particular, Scania dirigió sus esfuerzos a la aplicación de protocolos sanitarios en su fábrica de Tucumán, lo que trajo como resultado ser la primera automotriz en retomar las operaciones”, y agregó: “Se cierra un gran año porque, además de haber recibido en la planta de Colombres la visita del presidente de la Nación, en el primer semestre firmamos el acuerdo de energías renovables, lo que significa que estamos empleando energías limpias en todo el país”.

## Inversiones

En diciembre, Scania Argentina recibió, en sus instalaciones en Tucumán al secretario de Industria, Economía del Conoci-



miento y Gestión Comercial Externa, Ariel Schale; al gobernador local, Juan Manzur; el secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Jorge Neme; los representantes de Smata Néstor Valle y Julián Domínguez; y el presidente de Adefa y Toyota, Daniel Herrero.

Los funcionarios fueron recibidos Leonard, y el director General de Scania Tucumán, Fabio Barreto, quienes informaron sobre novedades e inversiones en la fábrica, así como también sobre la producción de la nueva generación de componentes para cajas de cambios que se está realizando en la planta ubicada en Colombres.

*[...] El 40% de las operaciones se cerraron con financiación propia de la compañía. [...]*

“Es muy importante para nosotros que las autoridades nacionales conozcan cómo está avanzando el Plan Trienal 2020-2022, que prevé invertir 45 millones de dólares en la unidad productiva y en la red de servicios” expresó Leonard, y Barreto informó que “Scania está incorporando 150 nuevos colaboradores al *staff* de trabajo de la fábrica para ampliar la capacidad productiva”.

En su fábrica de Tucumán se producen los elementos que componen los sistemas de transmisión de los vehículos que la marca ensambla en Europa y Brasil.

# Responsabilidad en desarrollo sostenible

La Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas celebró elecciones de las nuevas presidencias para los años 2021 y 2022, en la cual se definió que el año próximo el CEO de Scania Argentina, Andrés Leonard, ocupará la Vicepresidencia, acompañando a la CEO de Randstad Argentina & Uruguay, Andrea Ávila, que llevará la Presidencia.

A través de un proceso de diálogo entre los ejecutivos más altos de las organizaciones que integran la Red local, los participantes llegaron a un consenso para la elección de los nuevos presidentes y vices con el objetivo de establecer un plan de trabajo concreto. De esta manera, en el año 2021 YPF liderará la Red local como presidente junto a Randstad, mientras que, para el periodo 2022, la presidencia será llevada adelante por Randstad junto a Scania Argentina.

El Pacto Global de Naciones Unidas constituye un llamado a las empresas para alinear estrategias y operaciones con principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y para tomar acciones que promuevan objetivos sociales comunes.





» Futuro - Volvo ratificó su plan de inversiones de u\$s 54 millones hasta 2023

# Poder de adaptación para ir por más

46

A pesar de las bajas ventas de camiones durante este año, Volvo Trucks y Buses redobla la apuesta en el potencial del mercado argentino.

En un año de tantas incertidumbres, terminar con la seguridad de que fue uno de los más desafiantes de la historia, no es poco. Sobre todo porque esa certeza demanda respuestas, y Volvo en la Argentina dio argumentos sólidos para consolidar su posición en el mercado.

Más allá de las dificultades a nivel global, Adriano Merigli, presidente de Volvo Trucks y Buses Argentina, determinó que lo hecho por la marca en 2020 merece el reconocimiento: "Podemos celebrar". Así lo dijo durante un encuentro con la prensa en las instalaciones de la terminal a principios de esta semana. Sin duda, Merigli es un hombre positivo, teniendo en cuenta que, como se afirma desde Volvo, en el país el mercado de camiones de más de 16 toneladas arrastra tres años en caída. Lo que se esperaba de crecimiento para este año terminó, por el contexto, en el año más bajo en volumen de la última década. Los resultados del Grupo Volvo en el tercer trimestre de 2020 en ventas netas concluyó con una baja del 20% en el segmento de camiones, una suba del 6% en máquinas y otra caída de uno por ciento en servicios.

"Demostramos acá y en el mundo que somos una marca fuerte y que podemos pasar por cualquier situación", destacó Merigli y mencionó que en el último trimestre, a nivel internacional, comenzó una recuperación muy fuerte en el mercado de camiones. Dentro de la región, y pese a ser un año con los niveles más bajos de ventas de unidades en el país, Argentina representa para la marca la segunda posición en volumen de unidades dentro de América Latina.

Como suele decirse en esta actividad, nada es a corto plazo.

La mirada se extiende sobre terreno de fuerte potencial y ya planificado. Por lo pronto, poder de adaptación y acompañar los desafíos. Recursos no faltan. La compañía ejecuta su plan de inversiones de u\$s 54 millones para el período 2020-2023. Los números actuales reflejan que después de cuatro años de aumento sostenido de participación, Volvo cierra 2020 con "13% de *market share* en camiones de más de 16 toneladas, obteniendo así la segunda mejor participación de su historia". Hoy, la terminal cuenta con 13.500 unidades en circulación. Los pilares: inversiones, apuesta a la red de concesionarios, superación de servicios, soluciones financieras y nueva tecnologías que, congregadas, buscan optimizar la seguridad y el costo de operación de los clientes. Los acuerdos por combustibles y energías alternativas tienen todo para ganar.

*[...] El mercado de camiones de más de 16 toneladas arrastra tres años en caída. [...]*

## Red y capacitación

Por su parte, Pablo Hurtado, Director de Ventas de Camiones de la marca, recalcó el lanzamiento de nuevos productos y servicios durante los últimos años, el apuntalamiento de la red de concesionarios de Volvo. Tema aparte, puntualizó la caída en la venta de camiones para la construcción.

También enfatizó la clave de las capacitaciones enfocadas en lograr mejorar el uso posible de la tecnología de los vehículos

Ya golpeada antes de la pandemia, el área de buses de la terminal fue uno de los más impactados. Sin embargo, el director de esta división, Alejandro Ariza, rescató como hecho positivo la venta de 76 unidades en este año. Vendidas. Superadas las expectativas, espera números más amigables para 2021.

### Federal

A su turno, Gabriel Angulo, director de Servicios, informó, entre otros datos, que la marca tuvo crecimientos de 13% de contratos de mantenimiento, 10% en ventas de repuestos, 43% en el parque de unidades conectadas y 95% en la disponibilidad de repuestos. Se sumaron dos talleres in situ, con lo que son 30 puntos de atención en el país.

Para el año venidero, Angulo marcó la necesidad de la puesta en valor de muchos vehículos de clientes que no pudieron renovar y estimó un alza 25 por ciento.

Volvo comercializa unidades usadas multimarca a través de una división específica de negocios desde 2016. En 2020, se vendieron 170 unidades a través de este canal, lo que fue con-

siderado como "un excelente resultado considerando la retracción del mercado en general".

Por último, el Grupo Volvo sigue su colaboración con la Funda-

*[...] La marca tuvo crecimientos de 13% de contratos de mantenimiento, 10% en ventas de repuestos. [...]*

ción Pescar. Este año se llevó adelante por 5ta edición consecutiva el programa en formación profesional y personal a jóvenes de escasos recursos de escuelas públicas del entorno de Grand Bourg, donde están ubicadas la casa matriz de Volvo Argentina. Los resultados expresan "100% de terminalidad escolar, 83% de inserción laboral y 33% de continuidad en estudios superiores sobre el total de las camadas".

## Visita del ministro de Transporte

Autoridades del Ministerio de Transporte de la Nación y la CNRT se reunieron con ejecutivos de Volvo para conocer los desarrollos que la marca ofrece en materia de seguridad para el transporte de carga y pasajeros y de prevención para Covid-19.

La actividad se desarrolló "luego de la incorporación del máximo equipamiento de seguridad de serie para todos los camiones pesados de ruta y el reciente lanzamiento del bus Volvo B450R 6x2 de 15 metros con carrocería nacional", informaron desde la compañía.

La visita se realizó en el concesionario oficial de la marca, Sueca Vehículos Pesados, en la localidad de Moreno. El encuentro contó con la presencia del ministro de Transporte, Mario Meoni, y el director ejecutivo de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte, José Artega. Las autoridades fueron recibidas

por Adriano Merigli, presidente de Volvo Trucks y Buses Argentina; Mariano Ambrosini, Director de Relaciones Institucionales de Volvo; y Pablo Hurtado, director comercial de Camiones de la empresa, y Federico Ríos, director general de Sueca VP.

Durante el encuentro fue presentado el nuevo bus de 15 metros, un desarrollo conjunto de Volvo con el carrocer nacional Saldivia, donde se mostraron las innovaciones aplicadas en términos de versatilidad y economía, y los novedosos avances en equipamiento que el mismo tiene en términos de seguridad y prevención de Covid-19 para pasajeros.

También se recorrieron los camiones Volvo FH, y se conocieron los equipamientos superiores que las unidades ofrecen en términos de seguridad activa y pasiva.

**LAMBERT**  
La marca de su acoplado

**Plan 60 CUOTAS**

Más información, llame sin costo

**0800-888-5262**

Ruta 14, Km 125 • Concepción del Uruguay • Entre Ríos  
Tel.: (03442) 440132 / 441111 • ventas@lamberthermanos.com.ar  
**www.lamberthermanos.com**

Management System ISO 9001:2015  
TÜV Rheinland CERTIFIED  
www.tuv.com ID 3105022273





» Estrella – Un año con lanzamientos virtuales y responsabilidad social

48

# Reinvención para la competitividad

Con una gama de productos que alimentaron el mercado local y la exportación, Mercedes-Benz Argentina logró consensos para concretar

Con la base de “un fuerte compromiso con el país”, Manuel Mantilla, presidente y CEO de Mercedes-Benz Argentina, afirmó que “frente a cualquier contexto hay que reinventarse y redefinir estrategias para moverse hacia adelante”.

Con esa idea, la terminal durante 2020, desde Argentina, exportó unidades Sprinter, chasis hechas en su fábrica “al exigente mercado de Estados Unidos”. Al respecto, dijo: “Realizamos exitosos lanzamientos virtuales de autos y de camiones. También, concretamos acciones de responsabilidad social, en las cuales se involucraron empleados”.

En el Centro Industrial Juan Manuel Fangio, además de la Sprinter, Mercedes-Benz produce camiones Accelo y Atego; y los chasis de buses. “Mercedes-Benz es la primera automotriz en remanufacturar piezas en Argentina en su planta. Reman abarca cajas y motores para camiones y buses; y está destinado al mercado de reposición”, recordó el directivo.

Mantilla también señaló que este año, en la planta de la marca, no hubo fabricación durante dos meses. Al respecto, dijo: “Reto-mamos en mayo y desde septiembre producimos a dos turnos. El aislamiento generó una reformulación en la forma de trabajo. Gran parte de los empleados administrativos lo siguen haciendo

*[...] Mantilla: “Realizamos exitosos lanzamientos virtuales de autos y de camiones. También, concretamos acciones de responsabilidad social”. [...]*

desde sus casas, con resultados muy satisfactorios. Los concesionarios se adaptaron muy bien al contexto y trasladaron la atención a sus plataformas digitales. En los talleres se priorizó el servicio de vehículos destinados a tareas esenciales”.

## Entre todos

Más allá de la coyuntura actual, el ejecutivo remarcó que la industria automotriz local “ya se encontraba en una situación difícil desde hace varios años”. Por esa razón, la compañía trabaja en conjunto con las autoridades, Adefa y con el gremio SMATA, en propuestas para dar competitividad al sector.



El objetivo es "preservar la actividad industrial, asegurar la continuidad del negocio y cuidar a nuestros empleados. Necesitamos medidas estructurales con visión a largo plazo en pos de una industria sostenible, integrada y sustentable", afirmó Mantilla.

La marca en el país cumple en 2021 70 años, por lo que el CEO de Mercedes-Benz Argentina expresó el "orgullo de haber sido la primera planta de la marca fuera de Alemania y con el gran compromiso de seguir apostando por el país. La filial local es clave en la estrategia de crecimiento global. Además, la Sprinter cumplirá 25 años de fabricación nacional".

Por otra parte, la Red de Concesionarios y Talleres de la terminal está llevando adelante proyectos de inversión por un total de 25 millones de dólares para la ampliación de instalaciones, inauguración de nuevas sedes, modernización y actualización de equipamientos y remodelación de la imagen corporativa en la Argentina, de acuerdo a los lineamientos internacionales de la marca.



*[...] La filial local es clave en la estrategia de crecimiento global de Mercedes-Benz. [...]*

## Los buenos números

En 2020, Mercedes-Benz informó que fue "una vez más el indiscutido número uno en Argentina, en el segmento de vehículos comerciales".

Desde la terminal, destacaron que "tal como ocurre desde hace más de una década, la marca registró un crecimiento del 4% de participación de mercado en cada una de las unidades de negocios de vehículos comerciales".

De esta manera, Mercedes-Benz finalizó el 2020 con 69% de *market share* para Buses, mientras que Camiones alcanzó 31% y en utilitarios pesados obtuvo 37% de participación.

La compañía "sostuvo y superó con creces, en el atípico 2020, la

primera posición a nivel local en el segmento de los pesados", afirmaron.

Durante el año pasado, la marca presentó novedades en camiones y servicios que ofrecen una solución integral para el transporte. Al respecto, se lanzaron el Axor 2036 Stärker, el Arocs 4145 y el Atego 1721 Automatizado.

En relación con *vans*, Mercedes-Benz alcanzó la producción de la unidad 350.000 del utilitario Sprinter así como concretó un nuevo despacho de Sprinter Chasis con destino a Estados Unidos.

En buses, se homenajeó al icónico LO 1114 que en 2020 cumplió 50 años desde el inicio local de fabricación.

## ≡ NUEVAS ≡ CONFIGURACIONES

SEMIREMOLQUE  
1+1+1 - 55.5 TN



SEMIREMOLQUE  
3 EJES EN TÁNDEM  
52 TN



» Proyectos – Ignacio Armendariz adelantó avances en un nuevo proyecto que estima “tener listo para mediados del año que viene

50

# Mejores horizontes para 2021

El gerente comercial de Agrale Argentina marcó la difícil situación que vive el mercado de camiones y buses, aunque prevé mejoras para el año próximo.

No fue lo esperada, pero se mantuvo en niveles “aceptables”. Así definió Ignacio Armendariz, gerente comercial de Agrale Argentina, la actividad de ventas de la terminal. Más allá de “los múltiples inconvenientes generados por la pandemia”, el directivo aclaró que la marca logró “niveles de comercialización aceptables, especialmente del nuevo modelo Agrale A 8.700 4x4” que fue presentado a fines de 2019.

Armendariz adelantó avances en un nuevo proyecto que estima “tener listo para mediados de 2021”. Durante ese año, espera una recuperación “en función de que la economía se irá recuperando de a poco”. Al respecto, dijo: “Será un año importante en función de consolidar la performance que hemos venido teniendo y acrecentar los volúmenes en los nuevos modelos como el A 8700 4x4 y el modelo en desarrollo que mencionamos antes”.

## En problemas

En el segmento de buses el panorama es preocupante. El gerente comercial de Agrale Argentina explicó que el transporte público “ha sufrido mucho este año debido a la pandemia. Al tener de origen una ecuación deficitaria por recortes en los subsidios y bajar sensiblemente la carga de pasajeros debida

*[...] “2021 será importante en función de consolidar la performance que hemos venido teniendo y acrecentar los volúmenes en los nuevos modelos”. [...]*

al ASPO, se ha llevado –al sector- a una posición muy complicada”.

También consideró que esta situación “es aún más seria fuera del AMBA, donde son las provincias y los municipios, a quienes se ha traspasado la responsabilidad de los subsidios, no cumplen en tiempo y forma”.

El ejecutivo remarcó que la pandemia “modificó sensiblemente los planes de Agrale en 2020, especialmente en la producción de chasis para buses. Ello nos obligó a hacer un reacomodamiento interno en el sentido de asignación de prioridades, funciones y distribución de gastos que nos está permitiendo terminar el año en una situación sana desde el punto de vista de la economía de la empresa”.



# EXPO LOGISTI-K

Logística y movimiento de mercaderías

**REPROGRAMADO**

**26 al 28 de  
OCTUBRE 2021**



La Rural  
Predio Ferial  
de Buenos Aires  
ARGENTINA

**14ª** *Exposición Internacional  
de Equipamiento, Tecnología y  
Soluciones para la Logística,  
el Flujo de Información y la  
Cadena de Abastecimiento*



[www.expologisti-k.com.ar](http://www.expologisti-k.com.ar)

Apoyo  
internacional



Sponsor



Patrocina



EN PARALELO CON



**+54 9 11 6950 9333**

EL WHATSAPP DEL TRANSPORTE Y LA LOGISTICA

Portal de  
noticias



**Info Transporte  
& Logística**



# “Convertir a la Argentina en un polo de referencia en gas natural”

El Presidente para Sudamérica de FPT Industrial consideró la tendencia en motorización y se refirió a los avances en los camiones de Iveco.

La matriz energética basada en gas natural sería clave para convertir a la “Argentina en un polo de referencia regional” en el uso de ese combustible para el transporte de cargas, en los planes de FPT Industrial, la división de motores del Grupo CNH que –entre otros- produce los camiones Iveco y las maquinarias agrícolas Case y New Holland.

Marco Rangel, presidente para FPT Industrial para Sudamérica, consignó que la operación en Córdoba “en todo el ciclo de CNH es estratégica. Seguimos muy interesados en crecer, porque el mercado argentino, como estrategia en motores a gas natural, es el principal en la región con los lanzamientos

que hicimos con Iveco, y nos da la posibilidad de crear un polo de referencia regional en motores a gas”.

“Hemos hecho varios lanzamientos el año pasado como el S28, las versiones nuevas de motores a gas y seguimos trayendo nuevas tecnologías. En la región, nuestro foco está en la evolución de Euro V a Euro VI. En Brasil hay un cronograma para 2022 y 2023 y tenemos claro que para la Argentina será una cuestión de tiempo y se va a alinear para toda Sudamérica”, explicó el directivo.

Agregó: “Estamos trayendo las últimas generaciones de producto, adecuado a nuestra realidad, acá tenemos biodiesel



en distintas proporciones y tenemos que desarrollar para los mercados en los que actuamos adecuados a las tecnologías, los controles, las emisiones. El foco es la nueva generación de productos con la visión puesta en las emisiones, migrando hacia un concepto cada vez más alineado con lo que tenemos en Europa”.

Entre los pilares que la empresa distinguió hacia el futuro, Rangel se refirió a “una matriz de energía múltiple y sostenible, con conectividad y una visión completa de la necesidad del usuario”, y aclaró que “en la energía de propulsión del transporte hay una matriz compleja y hay soluciones distintas para cada una de las diferentes aplicaciones”.

*[...] “Tenemos en estudio un sistema para tener motorización tradicional en el tractor y, en el furgón, tener ejes electrificados”. [...]*

En esa línea FPT realiza sus diseños con tecnología estequiométrica, “en la que nuestros motores son dibujados desde el concepto hasta la fabricación con la visión de un motor a gas natural, no son adaptados a utilizar un combustible alternativo. Porque entendimos que el motor tiene que atender la mayor necesidad de potencia, del par de torque y todos los conceptos tienen que estar garantizados”, explicó.

Con esa idea, FPT desarrolla sus equipos a gas asimilados en potencia y rendimiento en los Diesel, porque “son la referencia para el transportista” dijo y, en esa línea, consideró que “los motores a gas natural tendrían que tener la misma performance, porque sabemos que los motores adaptados tienen una pérdida de percepción de performance”.

*[...] “Hay más de 50.000 motores a gas en todo el mundo, también en Argentina, Perú, Brasil” [...]*

“Dentro de este concepto desarrollamos la tecnología para nuestros motores estequiométrica multipunto, porque tenemos inyectores individuales en la tapa de cilindros para cada cilindro con un director de control electrónico que garantiza el desempeño de los motores de la manera más adecuada para el camión”, completó el presidente de FPT para Sudamérica.

### **Gas e hibridización**

La apuesta de la empresa hacia la motorización a gas, dentro de la matriz energética de la región, se debió a la idea de que este “es el primer paso para una electrificación o hibridización. Tenemos más de 50.000 motores a gas en todo el mundo, también en Argentina, Perú, Brasil, que son comprobadamente eficientes, eficaces y disponibles, sin sorpresas”, destacó el directivo.

Agregó que esos motores “son compatibles con el biometano, o gases reutilizados o renovables y creemos que es una primera fase de la evolución de los motores a combustión para una solución más adecuada al ambiente”.

“Para la matriz disponible en Latinoamérica, el gas es el primer paso para que evolucionemos hacia una hibridización, donde tengamos un motor a gas y uno eléctrico trabajando en conjunto en una solución -que ya tenemos en buses y vans-, trabajando en serie o en paralelo dependiendo de la situación. Con eso, manejamos dos energías trabajando en conjunto”, explicó.

Rangel consignó que “en todos los productos que desarrollamos está la concepción de la hibridización que puede ocurrir con componentes electrificados dentro del motor, lo que nos permite algunas soluciones interesantes. Estamos trabajando en hibridización en tractores como puede ser implementos que tengan una fuerza eléctrica suministrada por el motor que además está traccionando. Este es un paso adelante para que tengamos soluciones completamente eléctricas”.

“En FPT -continuó- tenemos desarrollada la tecnología de batería Full Electric Solutions. Hacemos una caja de transferencia de energía donde se acopla el motor de combustión con el eléctrico, cuando hablamos de hibridización, y también estamos desarrollando eléctricos puros”, pero consignó: “No vemos en la región una demanda para la electrificación total”. Entonces, CNH, FPT e Iveco avanzan en la motorización a gas para la región, luego llegarían los eléctricos y “quizá hidrógeno, que está más distante”, según Rangel. Por eso, observó que “los híbridos en el transporte de cargas tienen sentido en, por ejemplo, los camiones refrigerados que necesitan auxilio eléctrico para conservar la baja temperatura de la carga”.

“Tenemos en estudio un sistema para tener motorización tradicional en el tractor y, en el furgón, tener ejes electrificados.”

# T TRANSPORTE & LOGÍSTICA

El último jueves de cada mes  
con el diario La Nación

Este suplemento es una producción de LA NACION y EXPOTRADE

- El principal medio
- de distribución nacional del sector



ALMACENAJE



ABASTECIMIENTO



DISTRIBUCION



Se puede complementar la hibridización en este concepto: no solamente en el tractor sino también en el complemento que tenga tracción eléctrica en un eje, con energía de apoyo provista por el híbrido, lo que disminuiría el costo total de la operación. La eficiencia en el consumo y operativa es el norte más importante en este momento", enfatizó el directivo.

### Las inversiones del grupo

En cuanto a las inversiones en tecnología se refirió a la reciente adquisición de Potenza. "Dentro de los desafíos de integración de los nuevos sistemas. Porque aunque parece que es más sencillo un motor eléctrico que uno a combustión, se complica cuando hablamos de integrar esto a una performance, con un sistema de generación es distinto. Tenemos una solución pronta que es el gas, pero también la hibridización que va a necesitar de la integración", dijo.

Rangel recordó que el grupo se asoció "con empresas de China para desarrollar baterías de mayor seguridad, porque uno de los elementos es la velocidad de carga, el rendimiento, la durabilidad. Este desarrollo se da en nuestra planta en Torino, que está siendo ensamblada para hacer estos módulos de electrificación. Además, trabajamos en conjunto con Nicola e Iveco en el proyecto de los camiones a hidrógeno y eléctrico", completó.

Al explicar la continuidad de las inversiones en desarrollos con Diesel, el presidente regional de FPT Industrial, destacó que "esos motores se van a ir pronto. Tenemos una gran necesidad de motores con eficiencia térmica y estamos invirtiendo para avanzar en control de emisiones, performance, integración, hibridización de subcomponentes",

"Mantuvimos las inversiones en este sentido durante 2020, porque a pesar de la pandemia el tiempo no se detiene. Las tendencias son muy fuertes y queríamos mantener esta estrategia, por eso el grupo hizo ajustes en las inversiones pero las mantuvo enfocadas en estas tecnologías", indicó Rangel desde sus oficinas en Brasil.

En otro sentido, aceptó que "2020 fue un año muy complicado para todas las marcas del grupo CNH Industrial y nuestras operaciones tuvieron tres momentos importantes: el comienzo del año con vistas de crecimiento; después, una parada muy



fuerte, y, en el segundo semestre, una curva de recuperación, no tan segura porque seguimos evaluando el mercado, pero más optimista ya que la producción se aceleró tanto en Brasil como en Córdoba".

"Pero, tenemos que tomar en cuenta que, de acuerdo con los procesos normales de todas las industrias, después de un paro muy fuerte, puede haber una recuperación y, a partir del tercer trimestre, tuvimos una recuperación comparativa con el primer semestre, como grupo CNH y como FPT los números comenzaron a ser mejores en el segundo semestre", celebró. Sin embargo, advirtió: "En 2021, estamos preocupados con que no sea una curva muy acelerada, porque hay un elemento muy importante en la industria que es la cadena de suministro que también está ajustándose a las nuevas condiciones".

Fuente: Suplemento Transporte & Logística – La Nación



## Novedoso y único Faro Inalámbrico

Evita el tendido de cables hasta el fin del acoplado o la carga.



Accesorios incluidos:





- Útil para cargas sobredimensionadas.
- Ideal uso eventual o transitorio.
- Copia señales de Posición, Stop, Giros y Balizas provenientes del camión.

INDUSTRIA ARGENTINA

www.solutronic.com.ar  
Tel.: 011-4546-2563



» **Aliada** – Esta herramienta continuará sumando productos y servicios para las flotas y sus conductores

# Llegó la nueva YPF Ruta

Se trata de una plataforma de soluciones inteligentes que se considera fundamental para obtener eficiencias en los costos de movilidad.

Se lanzó la nueva YPF RUTA, que suma más tecnología para transformarse en una solución integral para la gestión de todo tipo y tamaño de flotas de cualquier actividad.

Según comunicó la compañía, "no es una herramienta más de seguimiento on-line de vehículos, sino una verdadera plataforma de soluciones inteligentes que se transformará en el aliado más confiable para lograr eficiencias en los costos de movilidad".

También se destacó que el poder de la telemática vehicular captura y procesa millones de datos de los vehículos y los convierte en analítica avanzada para tomar mejores decisiones. De esta manera, optimiza el uso de las flotas, por ejemplo, a través del análisis del consumo de combustible, la *performance* del motor, o la programación adecuada de los mantenimientos. A su vez, permite obtener un scoring de manejo de los conductores para poder trabajar sobre la capacitación y lograr índices de conducción más segura y eficiente.

"YPF RUTA continuará sumando productos y servicios para las flotas y sus conductores a través de una plataforma de com-

pra de insumos y servicios obteniendo ahorros por economía de escala", destacaron desde la marca y agregaron que el servicio "es la evolución tecnológica del programa de servicios para la logística que la compañía operaba con más de 10.000 clientes y 300.000 vehículos adheridos".

*[...] Se optimiza el uso de las flotas, por ejemplo, a través del análisis del consumo de combustible o la performance del motor. [...]*

"La fuerza de YPF como compañía líder del sector permitirá que el transporte y la logística aumenten su productividad y eficiencia, acercando al futuro a la industria del transporte y mejorando la circulación en el país y en la región", confiaron desde la empresa.





# Info Transporte & Logística



» *Reciba cada semana  
la mejor información para el transportista  
y el empresario de la logística y el transporte*

**SUSCRÍBASE  
SIN CARGO**



**CONTACTO COMERCIAL**

transporte@expotrade.com.ar / (54 11) 4779-5300 / Fax: 4779-5353





» **Horizonte** - Desde la empresa reafirmaron su mirada estratégica y de largo plazo en el sector

# Inversión de Dapsa

La compañía renovó y embanderó 100 de las 200 estaciones de su red con una cobertura en más de 11 provincias.

La empresa Destilería Argentina de Petróleo (Dapsa) invirtió 22 millones de dólares para renovar y embanderar 100 estaciones de servicio ubicadas en 11 provincias del país, cumpliendo así con el plan de expansión estratégico.

Pablo Arnaude, director general ejecutivo de la compañía, perteneciente al holding argentino Sociedad Comercial del Plata, se-

ñaló: "Hemos alcanzado la renovación integral de las primeras 100 estaciones de servicio que son parte de las 200 estaciones que hoy forman la Red Dapsa".

A su vez, añadió: "Tenemos una mirada estratégica y de largo plazo en el sector. La marca elabora en su planta de lubricantes y grasas el 19% de lubricantes y el 60% de las grasas del merca-



do argentino. Desde hace más de 45 años es un actor relevante en el downstream en la Argentina, aportando valor en todos los procesos donde participa”.

La marca reserva un lugar especial en el principal punto de comunicación hacia el consumidor final: los operadores le ponen el nombre de la estación en la cenefa, junto con la marca, potenciando el sentido de arraigo local y manteniendo al mismo tiempo el respaldo, los estándares de calidad, seguridad y operación establecidos por la marca nacional.

*[...] Durante este año se sumarán nuevas estaciones, consolidando su posición en el mercado. [...]*

Las 100 estaciones urbanas y de ruta que cuentan con la nueva imagen están ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tucumán, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Santiago del Estero, La Rioja, Catamarca y Corrientes, a las que resta sumarle el resto de las 200 estaciones en 2021.



Pablo Arnaude, director general de Dapsa

## 2021, con avances

La Sprinter cerró 2020 anunciando la salida de la línea de producción de su unidad número 350.000 e inició 2021 con la incorporación de las versiones de Furgón Mixto 3250 3,5 techo normal y Furgón Mixto 3665 3,5 techo elevado.

A esto se suma otra novedad: desde el mes pasado la Sprinter se ofrece con garantía de dos años sin límite de kilometraje en furgones y chasis; y dos años o 150.000 kilómetros para combi.

Las dos nuevas versiones, por su peso bruto total de 3500kg, para su conducción requieren únicamente la categoría B1: automóviles, utilitarios, camionetas, vans de uso privado y casas rodantes hasta el peso máximo indicado anteriormente.

La 3,5 es ideal no solamente para viajes en familia y con amigos sino también para los emprendedores gracias a la



gran versatilidad que presenta la Sprinter, sumado a su amplia cabina que otorga gran espacio de carga.

La Sprinter, en 2020, volvió a liderar el mercado argentino. En esta tercera generación, se destaca su renovado diseño de cabina, longitudes variables en cuanto a la carrocería, tonelajes, alturas del compartimento de carga y diferentes elementos de equipamiento.



## Llegó la nueva Hilux

Toyota Argentina presentó la nueva Hilux, con un diseño renovado, mayor confort, más tecnología, mejor performance y más seguridad. La pick up líder de su segmento desde hace 14 años consecutivos (2006~2019), se fabrica en la planta industrial que la marca japonesa tiene en Zárate, provincia de Buenos Aires, desde donde se exporta a 23 mercados en la región de América Latina y el Caribe.

Reforzando la gama de versiones de trabajo, la nueva Hilux incorpora dos nuevas versiones cabina simple, las DX Cabina y Chasis, con tracción 4x2 y 4x4. Estas versiones permiten a los clientes que relizan conversiones sobre Hilux Cabina Simple, y prescinden de la caja de carga, acceder a una unidad con un precio más conveniente.

La nueva Hilux presenta un nuevo diseño exterior más moderno con cambios en ópticas delanteras, parrilla y paragolpes. El diseño interior presenta cambios en el equipo de audio, más integrado al torpedero. Todas las versiones de Hilux están ahora equipadas con un sistema de audio con pantalla táctil de 8" con conectividad.

Respecto a la seguridad pasiva, las versiones cabina simple incorporan airbags laterales (x2) y de cortina (x2), totalizando siete airbags. En cuanto a la seguridad activa, el vehículo incorpora de serie el sistema de seguridad Toyota Safety Sense, con Sistema de Pre-colisión frontal (PCS), Sistema de alerta de cambio de carril (LDA) y Control de velocidad crucero adaptativo (ACC).



# Premio "Movilidad 2020"

Iveco lanzó en 2020 la gama Daily un nuevo concepto de vehículo ligero para el transporte urbano en América del Sur. En su configuración 35-150 el nuevo Daily fue elegido como el "mejor chasis-cabina", en el segmento de carga, en Brasil. El premio fue otorgado por el diario O Estado de São Paulo y contó con el voto de 100 expertos elegidos por el equipo editorial del periódico.

"Nos sentimos honrados de ser reconocidos. Este es el resultado de un trabajo enfocado en el cliente, con el objetivo de brindarle un producto que cuente con confort, tecnología, seguridad y bajos costos operativos, contribuyendo significativamente a la rentabilidad y productividad. El desafío de mejorar un vehículo líder, que ya estaba establecido en el mercado, fue sin duda grande, pero con la nueva generación de Daily, un producto global, que trae lo mejor y más moderno al segmento, hemos logrado nuestro obje-



tivo", argumentó Bernardo Pereira, director de Marketing de Iveco para América del Sur.

El ejecutivo destacó que la iniciativa del periódico es muy importante ya que indica al mercado quiénes son los mejores en transporte de carga en Brasil. Además, el premio hace un nuevo hito en el segmento. "Es fundamental que acciones como estas se repliquen para estimular el tema de la movilidad urbana en el país", completó Bernardo.

# Distinción para Goodyear

Goodyear Tire & Rubber Company fue reconocida como un proveedor global de alto rendimiento en la 22ª edición anual de los premios Ford World Excellence Awards.

Los Premios Mundiales a la Excelencia de Ford reconocen a las empresas que superan las expectativas y logran los más altos niveles de excelencia en calidad, costo, desempeño y entrega. Los premios abarcan múltiples categorías, incluyendo la de sostenibilidad, portafolio de productos ejemplar, opciones de propulsión, tecnología autónoma, disponibilidad, reconocimiento especial y diversidad.

El Reconocimiento Especial fue entregado a Goodyear por el desempeño de la empresa en el área de entrega. Ford destacó el liderazgo ejemplar de Goodyear para proveer soluciones técnicas y comerciales a problemas únicos y en la prestación de asistencia sin precedentes en varios equipamientos de vehículos de



alto rendimiento. "Este premio es un tributo a nuestros dedicados asociados que han ido más allá de las expectativas de nuestros clientes", dijo Chris Magana, vicepresidente y gerente general de Goodyear, OE América del Norte.

2020 fue el segundo año consecutivo en que la compañía fue reconocida por Ford como el proveedor con los más altos niveles de excelencia global.



## REPUESTOS PARA FORD VOLKSWAGEN CAMIONES





**LINEAS COMPLETAS**

DISTRIBUIDOR OFICIAL



A NGUYEN COMPANY

ALGUNAS DE LAS PRESTIGIOSAS MARCAS QUE COMERCIALIZAMOS





Av. La Plata 683 (C1235ABD) Buenos Aires  
e-mail: [ventas@rapa.com.ar](mailto:ventas@rapa.com.ar)

TE.: 011-4924-8770 Fax.: 0800-999-2371  
[www.rapa.com.ar](http://www.rapa.com.ar)



Mandá “alta” al  
**+54 9 11 32696384**



Y recibí toda la  
información al instante  
a través de Whatsapp



## Entidades Asociadas

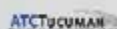
### 01 JUJUY



### 02 SALTA



### 03 TUCUMÁN



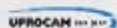
### 04 SANTIAGO DEL ESTERO



### 05 SANTA FE



### 06 SAN JUAN



### 07 SAN LUIS



### 08 CÓRDOBA



### 09 MENDOZA



### 10 LA PAMPA



### 11 CHUBUT



### 12 CHACO



### 13 MISIONES



### 14 CORRIENTES



### 15 BUENOS AIRES



### 16 CIUDAD DE BUENOS AIRES



### 17 ENTRE RÍOS



### 18 RÍO NEGRO



### 19 SANTA CRUZ



### 20 TIERRA DEL FUEGO





# Entidades asociadas a FADEEAC

## Ciudad de Buenos Aires

### ATACI - ASOCIACION DE TRANSPORTISTAS ARGENTINOS DE CARGA INTERNACIONAL

Sánchez de Bustamante 54  
(C1173AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4860-7785  
ataci@speedy.com.ar  
www.ataci.org.ar  
Presidente a/c: Esteban Canteros



### PAETAC - PRIMERA ASOCIACION DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS

Alfredo L. Palacios 1342  
(C1296AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4303-2233  
administracion@paetac.org.ar  
www.paetac.org.ar  
Presidente: Luciano Milito



### CAdeTA - CAMARA ARGENTINA DE TRANSPORTISTAS DE ASFALTO

Sánchez de Bustamante 54  
(C1173AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4860-7792  
camaradetransportedeasfaltos@gmail.com  
Presidente: Néstor Fittipaldi



- > CAdeTA - Sede La Plata  
Calle 44 n° 2088  
(B8144XAC) La Plata - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (0221) 4707423



### CATAMP - CAMARA ARGENTINA DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE MERCANCIAS Y RESIDUOS PELIGROSOS

Moreno 1850  
(C1094AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 5368-8480  
calamp@calamp.org.ar  
www.calamp.org.ar  
Presidente: Angel Fuente Fuente



- > CATAMP - Sede Mercado Central  
Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer  
Planta Baja "Local 14"  
(1772) Villa Celina - Mercado Central  
Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (011) 4622-1300
- > CATAMP - Sede Morón  
9 de Julio 854  
(B1708JDR) Morón - Pcia. Buenos Aires  
Tel/Fax.: (011) 4629-1982 / 4628-8820
- > CATAMP - Sede San Martín  
Av. 101 Ricardo Balbín 2560  
(B8164XAB) San Martín - Pcia. Buenos Aires  
Tel/Fax.: (011) 4724-3423 / 4753-7657



### CEAC - CAMARA DE EMPRESARIOS DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS

Av. Asamblea 161  
(C1424COB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4921-0247/018517544  
gerencia@ceac.com.ar  
www.ceac.com.ar  
Presidente: Fernando Sganga



- > SEDE CTC - CENTRO TRANSFERENCIA DE CARGA  
Pergamino 3751  
Villa Soldati - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: 6089-8614 Int. 15 y 16



### CETAV - CAMARA EMPRESARIA DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE VEHICULOS

Hipólito Yrigoyen 4170, 6to E  
(1208) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: (011) 4982-4066  
cetavargentina@gmail.com  
Presidente: Luis Angel Monti



## Provincia de Buenos Aires

### CACBA - CAMARA DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS DE BUENOS AIRES

Monseñor Bufano 738  
(1754) San Justo - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (011) 15-4936-0604  
cacbasocios@gmail.com  
Presidente: Rubén Torres



### CETAC MAR DEL PLATA - CAMARA EMPRESARIA DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS

Moreno 4263  
(7600) Mar del Plata - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (0223) 4724158  
cetac@cetac.com.ar  
www.cetac.com.ar  
Presidente: Omar Monti



### CETAC REGIONAL SUREÑA - CAMARA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS

Italia 185  
(8000) Bahía Blanca - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (0291) 4546938  
info@cetacrs.org.ar / www.cetacrs.com.ar  
Presidente: Luis Pablo Etchevarne



### COCATRA - CENTRO DE TRANSPORTISTAS DE CARGAS DE CAÑUELAS

Moreno 965  
(1874) Cañuelas - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (02226) 421986  
cocatracentral@cocatra.com.ar  
www.cocatracentral.com.ar  
Presidente: Gabriel Guarnieri



- > CDCATRA - Sede Escobar    
Travi y Asborno  
(1625) Escobar - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (03484) 43-3455
- > CDCATRA - Sede Tandil   
Rauch 1015  
(B7000ANH) Tandil - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02293) 4423574 / 4445365
- > CDCATRA - Sede Olavarría    
Av. Del Valle 3265  
(B7400JUJ) Olavarría - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02284) 44-5665 ó 44-4141
- > CDCATRA - Sede Luján    
Jorge Newbery 794 esq. Rafael Obligado  
(Colectora Aut. del Oeste)  
(6700) Luján - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02323) 43-1647
- > CDCATRA - Sede 9 de Julio   
Av. Vedia 592  
(B6500DGS) 9 de Julio - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02317) 42-2552
- > CDCATRA - Sede Monte Grande    
Primera Junta 446  
(B1842HKJ) Monte Grande - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (011) 4281-3774

**CTC - CAMARA DE TRANSPORTISTAS DE CHACABUCCO**

Av. Saavedra 65 2°    
(B6740AVA) Chacabuco - Provincia de Buenos Aires  
Tel.: (02352) 470152  
camarachacabuco@fibertel.com.ar  
www.ctcchacabuco.com.ar  
Presidente: Carlos Nicolini



- > CTC - Sede Junín    
25 de Mayo 65  
(B6000DHA) Junín - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02364) 635500
- > CTC - Sede Bragado   
Ruta 5 Km. 208.400  
(6640) Bragado - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (02342) 425003 ó 422070
- > CTC - Sede Baradero    
Av. San Martín 1232  
(2942) Baradero - Pcia. Buenos Aires  
Tel.: (03329) 485145

**CATRAVILL - CAMARA DE TRANSPORTISTAS DEL PARTIDO DE GENERAL VILLEGAS**

Castelli 555    
(B6230AOC) General Villegas - Buenos Aires  
Tel./ Fax: (03388) 424460  
catravill@gmail.com  
Presidente: Oscar Oronoz

**Chaco****ATCR - ASOCIACION TRANSPORTISTAS DE CARGAS DE RESISTENCIA**

Av. Alvear 226    
(3500) Resistencia - Provincia de Chaco  
Tel.: (0362) 4427615  
administracion@atcr.com.ar  
www.atcr.com.ar  
Presidente: Daniel Villa



- > ATCR - Sede Las Breñas    
Arbo y Blanco y San Lorenzo  
(3722) Las Breñas - Pcia. de Chaco  
Tel.: (03731) 462685

**Chubut****CELTAP - CAMARA EMPRESARIA DE LOGISTICA Y TRANSPORTE AUTOMOTOR DE LA PATAGONIA**

Hipólito Yrigoyen 4509    
(9100) Trelew - Provincia de Chubut  
Tel.: (0280) 4443159  
sebastian.romero@celtap.org.a  
Presidente: Felipe García Melano

**Córdoba****CATMA - CAMARA ARGENTINA DE TRANSPORTES DE MAQUINARIAS AGRICOLAS**

Av. Independencia 1202 esq. Dean Funes  
(5900) Villa María - Provincia de Córdoba  
Tel.: (0353) 4525745  
catma@fulzero.com.ar  
www.catma.com.ar  
Presidente: Henry Abel Gubellini



**CEDAC - CAMARA EMPRESARIA DELAUTOTRANSPORTE DE CARGAS DE CORDOBA**



Av. Roque S. Peña 1447    
(5000) Córdoba Capital - Provincia de Córdoba  
Tel.: (0351) 4715320 / 4730288  
institucional@cedac.com.ar  
www.cedac.com.ar  
Presidente: José Arata



- > CEDAC - Sede Brinkmann   
San Juan 38  
(2419) Brinkmann - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03562) 400786
- > CEDAC - Sede Jesús María   
Ameghino 543  
(5220) Jesús María - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03525) 442510

# Entidades asociadas a FADEEAC

> CEDAC - Sede Laboulaye    
Av. Independencia 258, 1° piso  
(6120) Laboulaye - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03385) 427585

> CEDAC - Sede Río Cuarto    
Constitución n° 846 Ter piso  
(5800) Río Cuarto - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (0358) 4641361

> CEDAC - Sede Río Tercero   
Velez Sarsfield 18  
(X5850K08) Río Tercero - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03751) 644644 int. 303

> CEDAC - Sede San Francisco    
Belgrano n° 1585  
(2400) San Francisco - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (03564) 430478

> CEDAC - Sede Villa María    
Bv. España 994  
(X5900JMW) Villa María - Pcia. de Córdoba  
Tel.: (0353) 4615616

## CETAC GUALEGUACHU - CAMARA DE EMPRESARIOS TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS GUALEGUAYCHU

Urquiza 2290    
(2820) Gualeguaychú - Provincia de Entre Ríos  
Tel.: (03446) 436922  
cetacgchu@net-g.com.ar  
www.cetacgualeguaychu.com  
Presidente: Carlos María Rébora



## CETACER - CAMARA EMPRESARIA DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS DE ENTRE RIOS

Av. Alte. Brown 2185    
(3100) Paraná - Provincia de Entre Ríos  
Tel.: (0343) 4330742-4332621-4332622  
camaracetacer@gmail.com  
www.cetacer.com  
Presidente: Ricardo Fabián Wagner



## Jujuy

### CAJUTAC - CAMARA JUJEÑA DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS

República de la India 22    
(4612) Palpalá - Provincia de Jujuy  
Tel.: (0388) 4270498  
ruta.jujuy@gmail.com  
www.actiweb.es/cajutac  
Presidente: Sr. Ernesto Cristian Rivarola



## La Pampa

### CETPA - CAMARA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS, LOGÍSTICA Y AFINES REGION PAMPEANA

Calle 15 n° 210    
(6360) General Pico - Provincia de La Pampa  
Tel.: (02302) 435886 / 437377  
ctransporte@generalpico.com.ar  
Presidente: Darío Luján Ruppel



## Mendoza

### APROCAM - ASOCIACION PROPIETARIOS DE CAMIONES DE MENDOZA

Lavalle 359    
(5500) Mendoza - Provincia de Mendoza  
Tel.: (0261) 4250156  
info@aprocacm.org.ar  
www.aprocacm.org.ar  
Presidente: Daniel Gallart



> APROCAM - Sede San Rafael    
Olascoaga 1260  
(5600) San Rafael - Pcia. de Mendoza  
Tel.: (0260) 4439020

## Corrientes

### CETACC - CAMARA EMPRESARIA DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS DE CORRIENTES

Av. Maipú N° 168    
(3400) Corrientes - Provincia de Corrientes  
Tel.: (0379) 4428666 / 4429444  
administracion@cetacc.com.ar  
Presidente: Sra. Roxana Storzi



## Entidades Adherentes en Corrientes

### CALIBRE - CAMARA LIBREÑA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS Y AFINES

Coronel Reguera 905   
Paso de los Libres, Corrientes  
Tel.: (03772) 425 775  
calibre-libres@outlook.com  
Presidente: Sr. Rodrigo G. Acebal



## Entre Ríos

### ARETRA - ASOCIACION REGIONAL DE TRANSPORTE

Guatemala 2780    
(3228) Chajarí - Provincia de Entre Ríos  
Tel.: (03456) 423319  
aretra@xinet.com.ar  
www.aretra.com.ar  
Presidente: Raúl José Dal Molin






## Misiones

**A.MI.TR.A.C.** - ASOCIACION MISIONERA DE TRANSPORTISTAS DE CARGA



**CEMAC** - CAMARA DE EMPRESARIOS MISIONEROS DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS

Avenida Bustamante 2632/34    
 (N33006A0) Posadas - Provincia de Misiones  
 Tel.: (03764) 454440 / 454441  
 gerencia@cemac.org.ar  
 Presidente: Aníbal Goichik



- > C.E.M.A.C. - Sede L. N. Alem  
 Islas Malvinas N° 38 - 1° Piso - Local 15  
 (N3315) L.N.Alem - Pcia. de Misiones  
 Tel.: (03754) 421221

## Río Negro

**CAPEAC** - CAMARA PATAGONICA DE EMPRESAS DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS

Tres Arroyos 365    
 (8324) Cipolletti - Provincia de Río Negro  
 Tel.: (0299) 4784000  
 capeac@capeac.com.ar  
 www.capeac.com.ar  
 Presidente: Anibal A. Tortoriello



- > CAPEAC - SEDE S.C. BARILOCHE  
 Elflein 322  
 San Carlos de Bariloche - Provincia de Río Negro  
 Tel.: (0294) 4422738
- > CAPEAC - SEDE NEUQUEN  
 Los Eucaliptos 412  
 Centenario - Provincia de Neuquén

## Salta

**C-TRANS** - CAMARA DE TRANSPORTE DE CARGA GENERAL, INTERNACIONAL Y CARGA PELIGROSA

Av. Del Bicentenario de la Batalla de Salta N°24    
 (4400) Salta - Provincia de Salta  
 Tel.: (0387) 4320848  
 ctranssalta@yahoo.com.ar  
 www.c-transsalta.com.ar  
 Presidente: Adriana Bravo



## San Juan

**UPROCAM** - UNION PROPIETARIOS DE CAMIONES DE SAN JUAN  

Av. Rawson 586 Norte  
 (5400) San Juan - Provincia de San Juan  
 Tel.: (0264) 4213229  
 uprocamsanjuan@yahoo.com.ar  
 www.uprocamsanjuan.com  
 Presidente: José Maldonado



## San Luis

**CETACA** - CAMARA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS Y AFINES

Suipacha 1727   
 (5730) Villa Mercedes - Provincia de San Luis  
 Tel.: (02657) 431518  
 cetacasanluis@speedy.com.ar  
 www.cetaca.com.ar  
 Presidente: José Luis López



## Santa Cruz

**CACyLCRUZ** - CAMARA DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS Y LOGISTICA DE SANTA CRUZ 

Av. Güemes 2108  
 (9013) Caleta Olivia - Provincia de Santa Cruz  
 Tel.: (0297) 4850394  
 cacylcruz\_norte@yahoo.com.ar  
 Presidente: Mario Segura



**CACYSLSUR** - CAMARA DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS SERVICIOS Y LOGISTICA DE LA PATAGONIA SUR

Lisandro de la Torre y RN 3    
 Río Gallegos - Provincia de Santa Cruz  
 Tel.: (02966) 15 54 4875  
 camarariogallegos@gmail.com  
 Presidente: Paulo Grasso



## Santa Fe

**AATHA** - ASOCIACION ARGENTINA DE TRANSPORTADORES DE HACIENDA

Calchines 1120  
 (3000) Santa Fe - Provincia de Santa Fe  
 Tel.: (0342) 4534996  
 aatha@aatha.org.ar  
 www.aatha.org.ar  
 Presidente: Sergio Gerónimo Borgo



- > AATHA - Sede Formosa  
 Jujuy 599   
 Av. González Lelong 428   
 (3600) Formosa - Pcia. de Formosa  
 Tel.: (0370) 4445651

# Entidades asociadas a FADEEAC

## AAUCAR - ASOCIACION DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS DE SANTA FE

Calchines 1120  
(3000) Santa Fe - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (0342) 4561755 / 4526608  
aaucar@aaucar.com.ar  
www.aaucar.com.ar  
Presidente: Esteban V. Poccia



- > AAUCAR - Sede Carlos Pellegrini  
Marcos Paz 985  
(2473) Carlos Pellegrini - Pcia. de Santa Fe  
Tel.: (03401) - 480084
- > AAUCAR - Sede San Justo  
Belgrano 2659  
(3040) San Justo - Pcia. de Santa Fe  
Tel.: (03498) 428383

## ATCR - ASOCIACION DE TRANSPORTES DE CARGAS DE ROSARIO

Bv. Seguí 2514  
(2000) Rosario - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (0341) 431-2131  
consultas@atc-rosario.com.ar  
www.atc-rosario.com.ar  
Presidente: Alfredo Guagliano



## CEACE - CAMARA EMPRESARIA DE AUTOTRANSPORTE DE CARGAS ESPERANCINA

25 de Mayo 1659  
(3080) Esperanza - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (03496) 425505  
ceace1004@gmail.com  
Presidente: Jorge Walter Carena



## CESAC - CAMARA EMPRESARIA SUNCHALENSE DE AUTOTRANSPORTE DE CARGA

Alem 272  
(2322) Sunchales - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (03493) 453473  
autotransporte@soon.com.ar  
Presidente: Adrián Ferrero



## CETAR - CAMARA EMPRESARIA DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE RAFAELA

Necochea 84  
(2300) Rafaela - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (03492) 503 353 / Telefax: (03492) 503 352  
cetar@wilnet.com.ar  
gerencia-cetar@wilnet.com.ar  
Presidente: Hernán Heinzmann



## COOPERATIVA DE PROVISION DE INSUMOS PARA TRANSPORTISTAS LTDA.

Calle 22 N° 1216 - Ruta 11 - Km. 791  
(3561) Avellaneda - Provincia de Santa Fe  
Tel.: (03482)-481555  
info@cooptran.com.ar  
www.cooptran.com.ar  
Presidente: Sr. Oscar Alejandro Tortul



## Santiago del Estero

### CATSE - CAMARA DE TRANSPORTE DE SANTIAGO DEL ESTERO

Av. Roca Sud 1373  
(4200) - Santiago del Estero - Pcia. de Santiago del Estero  
Tel.: (0385) 4283091  
catse.cargas@gmail.com  
Presidente: Federico Javier Lo Bruno



## Tierra del Fuego

### CEFAC - CAMARA DE EMPRESARIOS FUEGUINOS DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS

Av. Brasil 123 oficina 44  
(E1063AAC) CABA  
ushuaia@cefac.com.ar  
Presidente: Darío Loreto

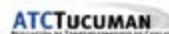
- > CEFAC - Sede Río Grande  
Islas Malvinas 3785  
(9420) Río Grande - Pcia. de Tierra del Fuego  
Tel.: (02964) 445-335
- > CEFAC - Sede Río Grande  
Ricardo Rojas 1109  
(9429) Río Grande - Pcia. de Tierra del Fuego  
Tel.: (02964 420511)
- > CEFAC - Sede Ushuaia  
Héroes de Malvinas 4961  
(9410) Ushuaia - Pcia. de Tierra del Fuego  
Tel.: (02901) 15651000



## Tucumán

### ATCT - ASOCIACION TRANSPORTADORES DE CARGAS DE TUCUMAN

Alem 134  
(4000) S. M. del Tucumán  
Tel.: (0381) 4244135  
atctucuman@atctucuman.org.ar  
www.atctucuman.org.ar  
Presidente: Eduardo A. Reinoso



- > ATCT - Sede Concepción  
Av. Juan B. Justo 391  
(T4119XCD) Concepción - Pcia. de Tucumán  
Tel.: (03865) 424800



Referencias:

---



RUTA

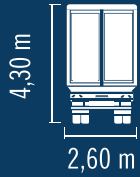


Unidad académica

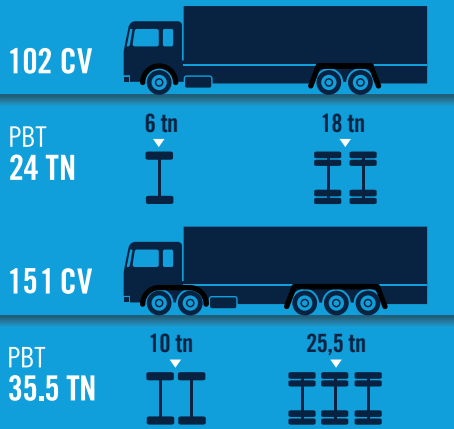




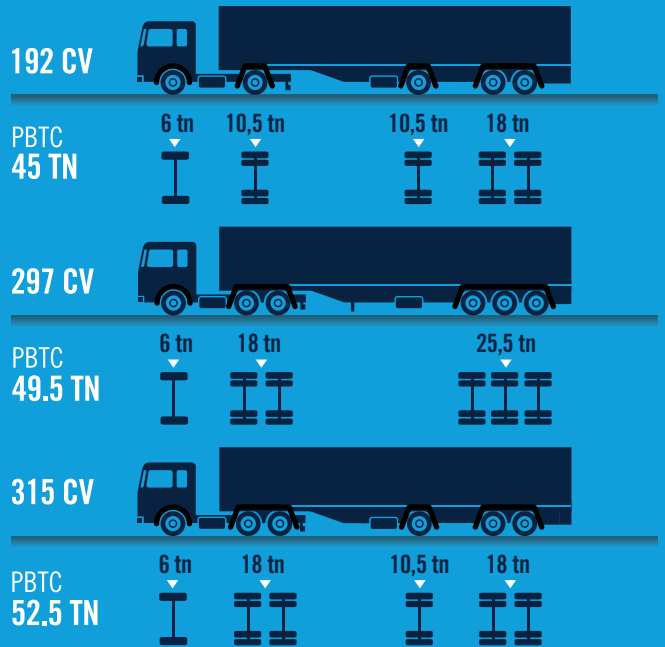
## TRÁNSITO LIBRE SIN RESTRICCIONES



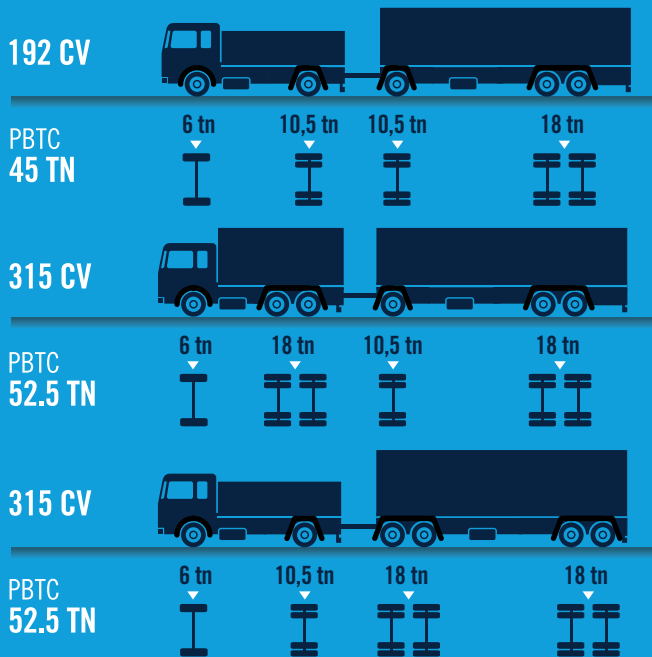
**13,20 M**  
CHASIS



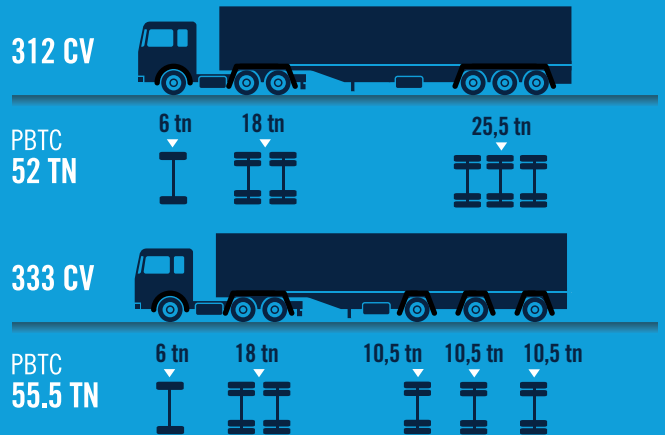
**18,60 M**  
TRACTOR CON SEMIRREMOLQUE



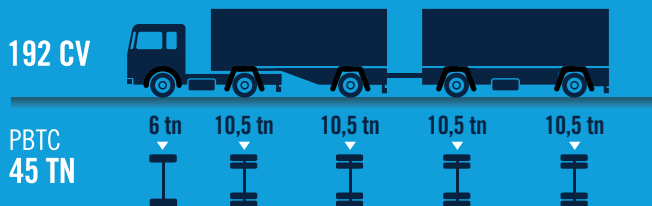
**20 M**  
CAMION CON ACOPLADO



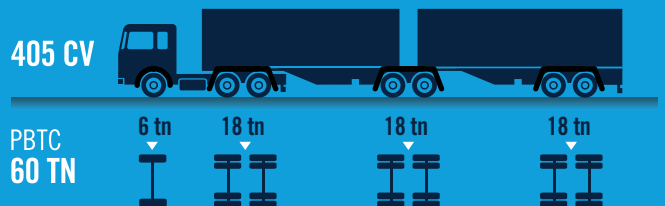
SEMIRREMOLQUES CON SUSPENSIÓN NEUMÁTICA



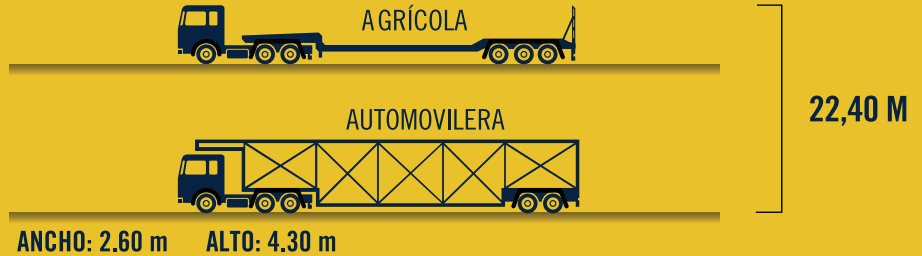
**20,50 M**  
FULL TRAILER



**22,40 M**  
BITREN

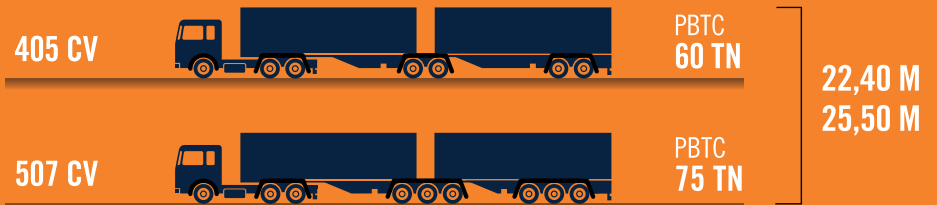


TRÁNSITO  
LIBRE CON  
RESTRICCIÓN



## BITREN - 60 Y 75 TN - 7 Y 9 EJES

TRÁNSITO POR  
CORREDORES



TRÁNSITO  
CON PERMISO



## CARRETÓN AGRÍCOLA

TRÁNSITO  
CON PERMISO



# Variación acumulada en el precio de los insumos

INSUMOS		EVOLUCION MENSUAL DE AUMENTO RELATIVO PRODUCIDO EN LOS PRECIOS DE INSUMOS											
ITEM	RUBRO	02/20	03/20	04/20	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20	10/20	11/20	12/20	01/21
1	COMBUSTIBLE	-0.61%	-0.01%	-0.04%	0.04%	-0.03%	-0.01%	4.44%	4.21%	2.95%	3.38%	5.09%	9.88%
2	LUBRICANTES	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.50%	0.00%	2.50%	7.00%	2.35%	6.80%	3.00%
3	NEUMATICOS	0.62%	0.69%	5.15%	8.45%	4.42%	3.55%	4.06%	6.53%	8.07%	6.70%	6.68%	5.47%
4	REPARACIONES	3.96%	1.25%	3.10%	2.39%	0.63%	1.34%	2.44%	5.30%	4.60%	4.89%	3.37%	2.11%
5	MATERIAL RODANTE	0.82%	1.28%	1.54%	3.60%	1.65%	1.34%	0.47%	6.60%	2.55%	6.66%	5.60%	2.64%
6	PERSONAL	13.29%	0.00%	6.33%	0.00%	-3.49%	0.00%	8.00%	0.00%	6.48%	0.00%	0.00%	0.00%
7	SEGUROS	2.01%	0.00%	0.00%	3.95%	0.00%	6.11%	5.27%	11.80%	17.51%	2.10%	2.18%	1.13%
8	PATENTES Y TASAS	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	52.69%
9	COSTO FINANCIERO	-4.73%	-5.00%	-22.38%	1.09%	12.56%	0.87%	14.91%	3.41%	8.29%	11.41%	2.73%	4.44%
10	GASTOS GENERALES	5.75%	0.84%	2.80%	0.81%	15.74%	0.40%	4.04%	0.54%	4.37%	1.83%	0.36%	0.36%
11	PEAJE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>COSTO GENERAL</b>		<b>3.57%</b>	<b>0.05%</b>	<b>1.71%</b>	<b>1.26%</b>	<b>0.64%</b>	<b>0.93%</b>	<b>5.11%</b>	<b>3.55%</b>	<b>5.52%</b>	<b>3.04%</b>	<b>3.01%</b>	<b>4.70%</b>

INSUMOS		EVOLUCION MENSUAL DE AUMENTO RELATIVO PRODUCIDO EN LOS PRECIOS DE INSUMOS											
ITEM	RUBRO	02/20	03/20	04/20	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20	10/20	11/20	12/20	01/21
1	COMBUSTIBLE	99.39	99.38	99.34	99.38	99.35	99.34	103.76	108.13	111.31	115.07	120.93	132.88
2	LUBRICANTES	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	113.50	113.50	116.34	124.48	127.41	136.07	140.15
3	NEUMATICOS	100.62	101.31	106.53	115.53	120.63	124.91	129.98	138.47	149.65	159.67	170.34	179.65
4	REPARACIONES	103.96	105.26	108.52	111.11	111.81	113.31	116.07	122.22	127.84	134.10	138.62	141.55
5	MATERIAL RODANTE	100.82	102.10	103.67	107.40	109.17	110.63	111.16	118.49	121.51	129.60	136.85	140.47
6	PERSONAL	113.29	113.29	120.47	120.47	116.26	116.26	125.56	125.56	133.70	133.70	133.70	133.70
7	SEGUROS	102.01	102.01	102.01	106.04	106.04	112.52	118.45	132.43	155.61	158.88	162.34	164.18
8	PATENTES Y TASAS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	152.69
9	COSTO FINANCIERO	95.27	90.51	70.26	71.02	79.94	80.64	92.66	95.82	103.76	115.60	118.75	124.02
10	GASTOS GENERALES	105.75	106.63	109.62	110.51	127.90	128.42	133.60	134.32	140.19	142.76	143.28	143.79
11	PEAJE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>ACUMULADO GRAL.</b>		<b>103.57</b>	<b>103.62</b>	<b>105.39</b>	<b>106.71</b>	<b>107.39</b>	<b>108.38</b>	<b>113.92</b>	<b>117.96</b>	<b>124.48</b>	<b>128.26</b>	<b>132.12</b>	<b>138.34</b>



# EXPO TRANSPORTE

CAMIONES - BUSES - UTILITARIOS

12ª Exposición internacional de  
equipamiento y tecnología del  
autotransporte de carga y pasajeros



[www.expotransporte.com.ar](http://www.expotransporte.com.ar)



Patrocina



Auspician



Industry  
Sponsor



## REPROGRAMADO

# 26 al 28 de OCTUBRE 2021



La Rural  
Predio Ferial  
de Buenos Aires  
ARGENTINA



# EXPO LOGISTI-K

Logística y movimiento de mercaderías

14ª Exposición Internacional de Equipamiento,  
Tecnología y Soluciones para la Logística, el Flujo  
de Información y la Cadena de Abastecimiento



[www.expologisti-k.com.ar](http://www.expologisti-k.com.ar)

Apoyo  
internacional



Sponsor



Patrocina



**+54 9 11 6950 9333**

EL WHATSAPP DEL TRANSPORTE Y LA LOGISTICA

Portal de  
noticias



**Info Transporte  
& Logística**





[www.expotransporte.com.ar](http://www.expotransporte.com.ar)



# EXPO TRANSPORTE

CAMIONES - BUSES - UTILITARIOS

**REPROGRAMADO**

**26 al 28 de  
OCTUBRE 2021**



La Rural  
Predio Ferial  
de Buenos Aires  
ARGENTINA

Patrocina



Auspician



Industry  
Sponsor



EN PARALELO CON



EXPO  
LOGISTI-K



**+54 9 11 6950 9333**

EL WHATSAPP DEL TRANSPORTE Y LA LOGISTICA

Portal de  
noticias



Info Transporte  
& Logística